



СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ PRINT+ И «ЕВРОИНДЕКС»

REX GUIDE

Электронная версия: <http://printus.com.ua/projects/rex> № 3 20–22 сентября 2016



Шановні колеги! Констатуємо факт зростання провідної виставки рекламної індустрії країни — на 48%! 200 брендів, 125 учасників, серед яких 37 беруть участь вперше; 56 українських виробників; 10 однолітків Rex — це «суха» статистика, за якою — відродження експозиції друкарських технологій T-Rex, створення нової експозиції Rex Sign, конкурси WOW та Effect Promo Professional й чимало інших досягнень. Ми раді бачити вас усіх на цьогорічній виставці! Сподіваємося, що наступна стане ще кращою!

Програма мероприятий

REX/T-REX

C. 2

Отличия — в сервисе!

C. 14–16

Новости

C. 4–5

План

выставки

C. 19

Помощник, который

разбирается в тонкостях

полиграфии

C. 6–7

Алексей Никончук:

«Xerox Versant 2100 —

лучшее решение

для украинского

рынка»

C. 20–21

Два взгляда на цвет

C. 8–9

«Карбон-Сервис»

підтверджує статус

провідної друкарні

цифрового друку

C. 10

OKI: инновации

в полиграфии

C. 22–25

Оксамитова несподіванка

C. 11–12, 17–18

Сверхспособности

лазерных

граверов

C. 26–27

АКЦИЯ

Заполни анкету
и выиграй веер
Pantone Formula Guide
и много других призов



Организаторы
акции:



MacHOUSE



ПРОГРАМА ЗАХОДІВ REX/T-REX

20 вересня. Спікер-зона

- 12:00–12:30 Маркетинг всередині компанії та особистий бренд.
- 12:30–13:00 Колтрекінг: оцінюємо, скільки дзвінків від клієнтів надходить з різних рекламних майданчиків, кампаній і каналів комунікацій з клієнтами.
- 13:00–13:30 Сублімація — нові горизонти з рішеннями Epson SureColor SC-F6200/7200/9200.
- 13:30–14:00 Epson SureColor SC -F2000 для прямого повноколірного друку на тканині — новий вид бізнесу: потрібні інвестиції, окупність проекту, перспективи в Україні.
- 14:00–14:30 Стандартизація обміну даними на ринку зовнішньої реклами.
- 14:30–15:00 Маркетинговий інструментарій при роботі з текстилем на прикладі Fruit of the Loom™.
- 15:00–17:00 Конференц-блок про рекламно-сувенірну продукцію від Асоціації Виробників та Імпортерів Рекламних Сувенірів України («АВІРСУ»).
- 15:00–15:20 Тенденції розвитку рекламно-сувенірного ринку України. Ситуація на європейських ринках.
- 15:20–15:40 Тренди та нові ніші в рекламно-сувенірній індустрії.
- 15:40–16:40 Круглий стіл на тему: «Діалог виробника, постачальника та кінцевого клієнта».
- 16:40–17:00 Сучасні техніки і технології нанесення зображень на текстиль. Специфіка роботи з брендовим рекламним текстилем на прикладі Fruit of the Loom™.
- 17:00–18:00 Церемонія нагородження переможців конкурсу Effect PROMO Professional.



21 вересня. Спікер-зона

- 11:00–11:30 Безкартриджний широкоформатний принтер Epson SureColor SC-B6000 — низька собівартість та великі накладі в інтер’єрному друку реклами.
- 11:30–12:00 Екосольвентний принтер Epson SureColor SC-S80610 з білим та металізованим чорнилом — ваш додатковий зарібок на ринку друку зовнішньої реклами.
- 12:00–13:00 Пристрасть до інновацій та головні рушії розвитку на поліграфічному ринку. Комфортна друкарня як пріоритет успішного бізнесу.
- 13:00–14:00 Автоматизація продажів. Як працювати на ринку сувенірів у режимі 24/7.
- 14:00–14:30 Стандартизація обміну даними на ринку зовнішньої реклами.
- 14:30–15:00 АромаМаркетинг/АромаБрендинг компаній, міст, регіонів.
- 15:00–16:00 Як збільшити ефективність роботи підприємства.
- 16:00–16:30 Подорож кольору: від замовлення до готової продукції.

22 вересня. Спікер-зона

- 10:00–17:00 Всеукраїнська конференція візуальної індустрії.
- 10:00–10:40 Представлення асоціації. Цінності членства в УАВІ.
- 10:45–11:30 Проблеми ринку та шляхи їх вирішення. Перспективи і можливості.
- 11:45–12:30 Стандарти, презентація класифікатора термінів.
- 12:45–13:30 Ціноутворення як єдиний шаблон для клієнта і компанії-виробника.
- 13:45–14:30 Фінал конкурсу WOW, визначення переможців конкурсною комісією.
- 14:45–15:30 Екологія бізнесу.
- 15:45–16:30 Взаємодія виробників і держорганів.
- 16:30–17:00 Нагородження переможців конкурсу WOW.

Профиль деятельности вашей компании:

☐ рекламное агентство

☐ дизайн-студия

☐ цифровая печать

☐ широкоформатная печать

☐ офсетная печать

☐ производство рекламно-сувенирной продукции

Какое оборудование для контроля у вас есть?

☐ калибратор монитора

☐ денситометр

☐ спектрофотометр

☐ спектроденситометр

☐ веер Pantone

☐ просмотрный бокс

Используете ли вы контрольно-измерительное оборудование для цветокоррекции устройств:

монитор					
цветной принтер					
широкоформатное печатное устройство					
цветопроба					
фотонабор					
СТР					
печатная машина					
красочная лаборатория					

Ваши контактные данные (все поля обязательны для заполнения):

Имя, фамилия _____

Название компании _____

Город _____

Моб. телефон _____

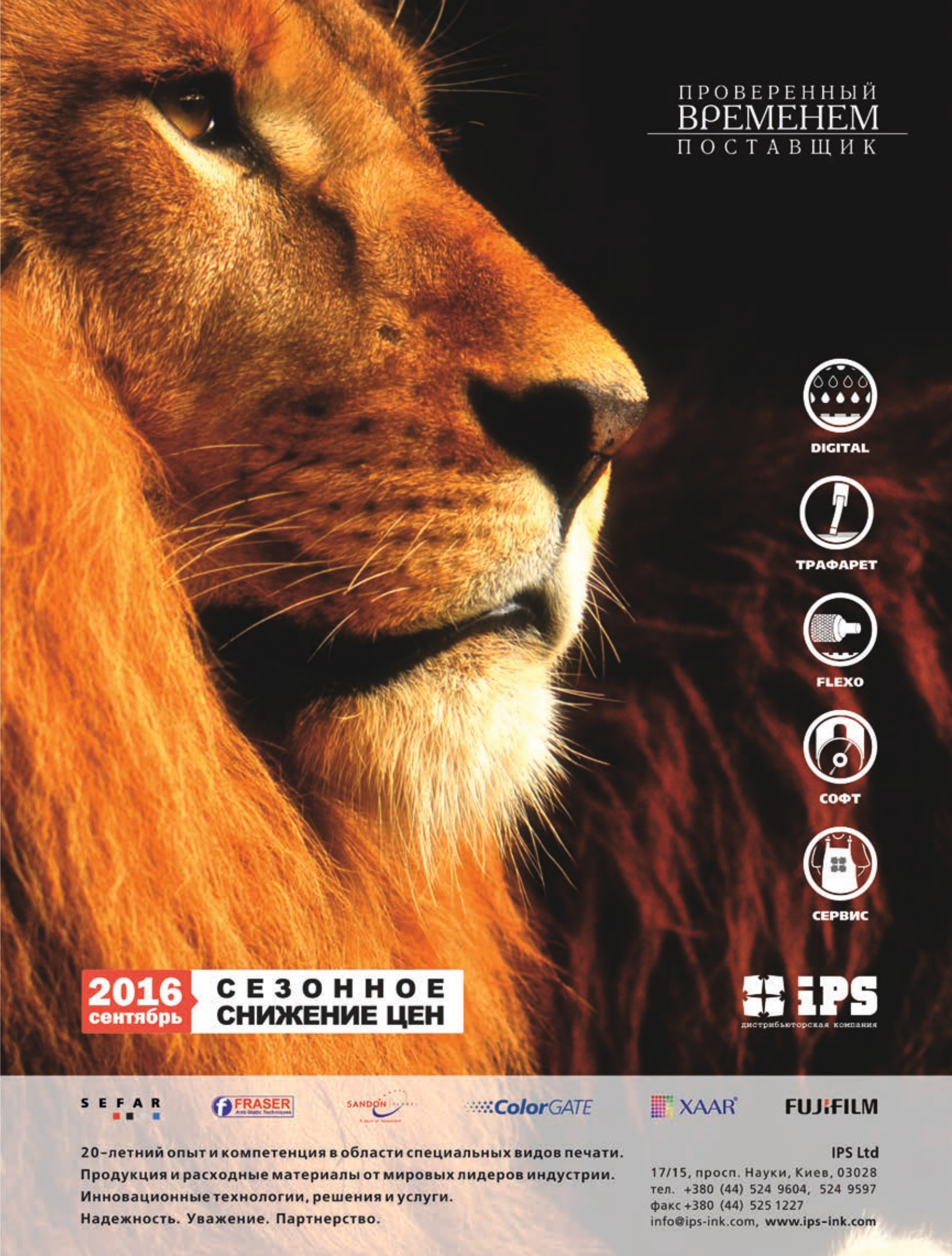
E-mail _____

С 20 по 21 сентября заполните эту анкету и оставьте ее на стенде Print Plus.

Или заполните анкету в электронном виде ➔

Розыгрыш* призов состоится 21 сентября в 16:00 в спикер-зоне REX

* под выигрышем подразумевается приобретение подарка за 1 грн.



ПРОВЕРЕННЫЙ
ВРЕМЕНЕМ
ПОСТАВЩИК



DIGITAL



ТРАФАРЕТ



FLEXO



СОФТ



СЕРВИС

2016
сентябрь

СЕЗОННОЕ
СНИЖЕНИЕ ЦЕН



20-летний опыт и компетенция в области специальных видов печати.
Продукция и расходные материалы от мировых лидеров индустрии.
Инновационные технологии, решения и услуги.
Надежность. Уважение. Партнерство.

IPS Ltd
17/15, просп. Науки, Киев, 03028
тел. +380 (44) 524 9604, 524 9597
факс +380 (44) 525 1227
info@ips-ink.com, www.ips-ink.com

Більший та цікавіший

Цього року виставка Rex значно більша та цікавіша — 125 учасників, 200 брендів, 2000 м², нова експозиція REX SIGN, церемонії нагородження WOW! та Effect PROMO Professional — всього не перелічити!

Понад 50% учасників Rex 2016 — українські виробники!

Серед РІДНОГО на REXi — виробники сувенірів, корпоративного одягу, зовнішньої реклами, рекламних конструкцій, POS-матеріалів, друкарні.



#Хешпринтер на #REX2016

Диво-скринька від одеської компанії пропонує миттєвий друк фото із соціальних мереж. Для того, щоб отримати фото на пам'ять у форматі Polaroid, опублікуйте його з хештегом #REX2016 і почекайте близько 30 секунд — результат вам сподобається!



Новачки Rex 2016

37 компаній цього року вперше на виставці презентують власні можливості: Bags, Bon Sens, InJOY Advertising, Luka Galamar, MatInCo, Mirror Photo Art, NINOX, Shtuki.com.ua, Smsfly, T-Company, T-Store, Virtus, TM Zabava, «АРТ ПРО», «Бінотел», «Бітлайн», «Бомонд Мобіл», «Вуличне радіо», «Груша УА», «Європа уно трейд Україна», «Експомобіле», «Есфі», «Демофлекс», «Майстерня об'ємних листівок», РА «Мандарин», ПКФ «Мандарин», «ОЗОН-91», «Престиж», «Промоконцепт», «РЕКЛАМА ЦЕНТР», «Реклама-Гарант», «Рив'єра», «СОЛВ. ЕКСПЕРТ», «Українські цифрові медіа», «УкрНеон-ТМ», «Факторія», «ХешПринтер. укр».



Обрати РІДНЕ просто

Більшість учасників цьогорічної виставки — українські виробники друкованої промо-продукції, сувенірів, корпоративного одягу, зовнішньої реклами, рекламних конструкцій, та POS-матеріалів.

Пост особливої пошани — BEST OF REX'20. Однолітки!

Цього року 10 учасників виставки — компанії, що відкрилися у 90-х, стояли у витоків рекламної галузі України, пройшли крізь «вогонь, воду та мідні труби» підйомів та падінь ринку і сьогодні зберігають позиції лідерів.

Героїв потрібно знати в обличчя — Колумб СП (24 роки), «Евросувенір» (22 роки), Друкарня «Вольф» (21 рік), «БюроКрат» (19 років), «Українські Джерела» (19 років), «Еней» (18 років), «Ондеманд» (18 років), «Профіль» (18 років), «Гобелен» (17 років), «Старт Поліграф» (17 років).



Новий тренд рекламної ілюмінації

...розвиває ПІК REKLAMA GARANT. Компанія реалізує технологію виготовлення вивісок ELF PIXEL SM-control, яка дозволяє розмістити анімаційні зображення безпосередньо на буквах вивіски. Серед вже впроваджених проектів — вивіски київських нічних клубів Dolls і Narem.

Нове повітряне рішення

«Європа Уно Трейд Україна» додала послугу брендування баночок з мильними бульбашками. Ще в каталозі компанії — повний спектр послуг друку на повітряних кулях: від створення макета до забезпечення додатковими аксесуарами, а також витратні матеріали та обладнання.

Сувенірні етикетки для преміум-продукції...

...стали родзинкою інсталяції АТ «Технологія». Основою для етикеток став комбінований алюмінієвий матеріал завтовшки 150–200 мкм. На таких етикетках можливо застосувати повнокольоровий друк, багаторівневий конгрев, тиснення фольгою та фігурну висічку.

Експерт. SOLVE. EXPERT

Питання щодо відкриття, оформлення та функціонування точок продажів всі охочі можуть поставити фахівцям біля стенду компанії SOLVE. EXPERT — у компанії є досвід роботи на всіх етапах створення місць продажів та подальшої співпраці під час функціонування реалізованих проектів.

«Інсайт» в обробці пластику

Компанія, яка нещодавно стала членом УАВІ, на виставці презентує власні рішення для зовнішньої реклами, інтер'єру торговельних майданчиків та рекламних POS-матеріалів. Серед технологій, опанованих компанією «Інсайт», — пряме нанесення зображення, контурний фігурний крій, термогнуття та формовка.

«Рив'єра» близько

РА «Рив'єра» пропонує послуги виготовлення і розміщення торговельного обладнання, виробництво зовнішньої і інтер'єрної реклами, виготовлення виробів зі склопластику, штучного каменю, з кварцу, скла і дзеркал, зі склофібробетону, архітектурне підсвічування, висотні роботи, обшивання фасадів, сервісне обслуговування.



SPYOUTDOOR

...репрезентує систему, яка відстежує інформацію про більш ніж 120 тисяч рекламних площин від понад 350 операторів на всій території України. Інформація про десятки тисяч носіїв оновлюється щоденно в режимі реального часу.

Рух — це не лише життя, а й прибуток

Компанія «7 обертів» пропонує рухомі рекламні платформи для сканування людини та різноманітних виробів, 3D фото- та кінозйомки — як для покупки, так і оренду.

«Велике фотодзеркало» для селфі

...доступне для всіх охочих у лаундж-зоні виставки. Компанія MIRROR PHOTO ART надає можливість кожному відвідувачу випробувати сервіс, який по-новому презентує можливості цього типу зйомки, популярного останнім часом.

Canon

Погляд у майбутнє з новітніми технологіями від Canon

Шановні колеги!

Запрошуємо вас на конференцію з широкоформатного друку (у готельному комплексі Grand Admiral у передмісті Києва). Наші іноваційні рішення відкриють нові можливості для вашого бізнесу. Замість звичних презентацій на конференції ви матимете унікальний шанс побачити наживо практично всю лінійку пристроїв для широкоформатного друку Canon та Océ:

- **#UNLEASH GA:** нова, неперевершена лінійка пристроїв imagePROGRAF PRO для сегменту GA та PRODUCTION, а також рішення для друку плакатів. Демонстрація наживо — Canon PRO-2000, PRO-6000S, iPF670, Océ ColorWave 700
- **#UNLEASH GA:** революційні рішення Canon для сегменту GA: від звичайного плоттера до унікальних БФП Демонстрація наживо — Canon iPF670 MFP L24, iPF770 MFP M40, iPF830
- **#UNLEASH GA:** високопродуктивні рішення Canon для широкоформатного друку — PlotWave та ColorWave. Демонстрація наживо — Océ PlotWave 345 та ColorWave 700
- Нові рішення для друку та сканування серії imageRUNNER ADVANCE та imageFORMULA.
- Переваги партнерства з Canon, а також ексклюзивні пропозиції лише для учасників конференції

Кількість місць обмежена. Не забарюйтесь з бронюванням! Забронювати місце або дізнатися більше інформації можна за телефонами: (044) 537 04 52, 537 01 94. Адреса проведення конференції: Готельний комплекс Grand Admiral <http://admiralclub.com.ua/> м. Ірпінь, вул. Варшавська 116 (заїзд з вул. 11 лінія) 08205, Київська обл., Україна. Координати GPS: 50.539727, 30.267836

WF конференція Canon

П'ятниця 23 вересня 2016

- 13.10 Трансфер від м. Мінська (орієнтир — McDonalds)
- 13.40 Початок реєстрації
- 14.00 Початок конференції
- 15.30 Перерва на каву
- 15.45 Продовження конференції
- 17.30 Гала-вечеря
- 19.00 Трансфер до м. Мінська



До зустрічі!
З повагою, Команда Canon B2B

Помощник, который разбирается в тонкостях полиграфии

Говорят, в статьях нежелательно писать слово «проблема». Но когда говоришь о полиграфии, без него никак. Относительная легкость входа в отрасль породила жесткую конкуренцию на рынке украинской полиграфии, которая, как ни удивительно, только ухудшила качество. Чуть ли не каждый заказчик сталкивается с накруткой цен, срывами сроков и неумением работников типографий определить нужное полиграфическое решение.

В итоге обращение в типографию превращается в «Что? Где? Когда?»:

- Почему одна брошюра стоит 3 грн, а другая — 9 грн?
 - Как выбирать полиграфию под задачу? Когда нужен буклет, а когда, например, проспект?
 - Как правильно выбрать формат календаря и рассчитать стоимость?
- С одной стороны — это рабочие вопросы, ничего особенного. С другой — работники типографии, у которых ответа на вопросы нет, а если и есть, то бизнесмен, наученный горьким опытом, им не доверяет. И думает: «Был бы у меня помощник, который бы разобрался в тонкостях полиграфии и мог ответить на все вопросы».

Такой помощник существует!

Ещё в 2012 году типография MACROS, специализирующаяся на имиджевой полиграфии, выпустила Книгу заказчика полиграфической продукции. Книга даёт ответы на все вопросы о полиграфии. Это единственное в Украине исчерпывающее издание о видах, стандартах и правилах работы с полиграфической продукцией.

Для кого разработана Книга?

Для директоров рекламных агентств и типографий, которые с помощью книги за 14 дней обучат новых сотрудников основам полиграфии. А что такое обученный сотрудник? Это сокращение затрат из-за перепечатывания, потому что сотрудник выбрал неверный формат.

Для маркетологов и рекламистов, которые с помощью книги ставят корректные задачи дизайнерам, самостоятельно просчитывают стоимость проекта и критично оценивают предлагаемые типографиями решения.

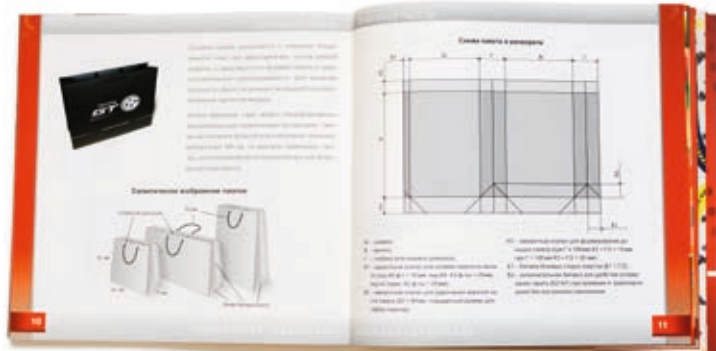
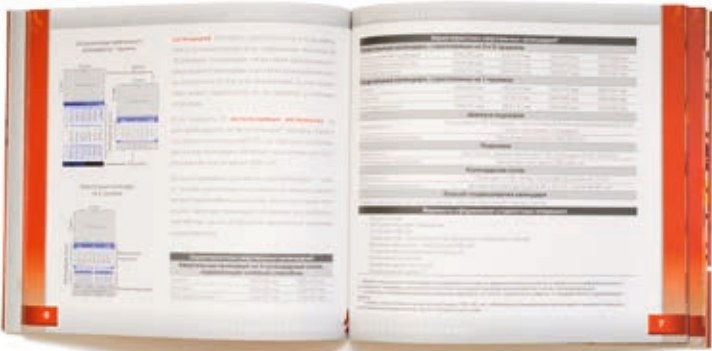
Для офис-менеджеров, секретарей и других сотрудников, ответственных за заказ полиграфической продукции. Книга помогает им понимать задачу руководителя и выбирать лучший формат реализации.

Для дизайнеров, которые с помощью книги мгновенно проверяют, реализуема ли их идея на практике.

Разделы Книги заказчика полиграфической продукции

Книга — путеводитель по «лабиринтам» полиграфии. В ней рассмотрены все виды печатной продукции и нюансы работы с ними с точки зрения заказчика:

- ДЕЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ
- РЕКЛАМНО-ЖУРНАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- КАЛЕНДАРИ
- УПАКОВОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- КНИЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- Р.О.С.-МАТЕРИАЛЫ
- ПОДАРОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Руководитель службы маркетинга Visotsky Consulting **Анастасия Мельникова:**

«Книга заказчика полиграфической продукции» у меня настольная. Когда я занимаюсь разработкой новой печатной продукции для нашей компании, я всегда ее изучаю».

В. Г. Федоренко, П. В. Шеремет, Т. А. Козак

КНИГА ЗАКАЗЧИКА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ООО «Макрос»
Киев - 2012

"КНИГА ЗАКАЗЧИКА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ"
НАСТОЛЬНОЕ ПОСОБИЕ ДИЗАЙНЕРА И МАРКЕТОЛОГА

Книга помогает получить ответы на вопросы:

Какой вид рекламной продукции заказывать в том или ином случае?
Какие форматы применяются для изготовления разных видов полиграфии?
Какие материалы используют для изготовления книг, журналов, каталогов?
Когда создают проспект, а когда печатают буклет или листовку?
Что такое послепечатные процессы, зачем они нужны и как применяются?
Как избежать ошибок именно в момент заказа различной продукции?

Где купить «Книгу заказчика»?

Только в типографии "Макрос"
тел: (044) 492-87-28, 492-87-68

Сколько стоит «Книга заказчика»?

В твердом переплете с образцами отделочных процессов - 150,00 грн.
В мягком переплете - 70,00 грн.

Можно ли получить «Книгу заказчика» в подарок?

Да! Как заказчик типографии "Макрос" Вы можете получить ее в подарок вместе с первым тиражом своей продукции стоимостью от 2000,00 грн.

ДОСТАВКА ПО ВСЕЙ УКРАИНЕ!

Два взгляда на цвет

Берп Pantone — необходимая вещь при любой работе с цветом как для дизайнеров, так и полиграфистов. Предлагаем небольшой обзор основных справочников, которые могут пригодиться при выборе, утверждении и печати необходимого цвета.



PANTONE FORMULA GUIDE с 1867 цветами на мелованных и немелованных носителях

Смесевые цвета

Цвета, которые воспроизводятся без помощи раstra, в полиграфии принято называть смесевыми. Такие цвета можно найти в PANTONE MATCHING SYSTEM. Каждый из них получается путем смешения 18 базовых цветов по уникальной формуле, разработанной Pantone. Для получения правильного цвета необходима высокая точность. Залогом такой точности является сертификация производителей красок, для которой ежегодно предоставля-

ется этих 18 цветов. В дальнейшем типография может заказать необходимый цвет по номеру или смешать краски самостоятельно по формуле, указанной в PANTONE FORMULA GUIDE. Специальные справочники с отрывными образцами PANTONE Chip станут дополнительной гарантией, что полученный цвет — это именно тот цвет, который утвердил заказчик. Каждый цвет в системе имеет уникальное имя и номер, а также буквенное обозначение C (Coated,

мелованный) или U (Uncoated, немелованный), которое указывает на тип бумажного носителя. Также в систему PANTONE MATCHING SYSTEM входят металлизированные и пастельные цвета. 18 базовых цветов дают более широкий цветовой охват, благодаря чему заказные цвета будут ярче и чище, по сравнению с аналогичными оттенками, полученными путем смешения стандартных триадных цветов. Именно поэтому их часто используют в корпоративных логотипах.

Триадные цвета

Наиболее привычный способ получить любой цвет при печати — смешение триадных красок. Любой цветной файл при допечатных процессах разбивается на 4 составляющих: Cyan (C), Magenta (M), Yellow (Y) и Black (K).

Во время деления, изображение дополнительно разбивается на растровые точки, которые располагаются под различными углами. Далее каждое отдельное изображение переносится на печатную пластину и затем воспроизводится на бумаге. Наложение всех цветов в комплексе даст исходный рисунок. Растровые точки не видны невооруженным глазом, поэтому создается иллюзия сплошного рисунка.

Смесевые цвета зависят от количества каждой составляющей. Варьируя эти показатели можно получить тысячи различных оттенков. Это позволяет расширить цветовой диапазон и устранить необходимость в дополнительной печатной форме для заказного цвета.

Также печатные машины, где используется более 4 печатных

цветов, отпечатанных красками CMYK в комплексе с оранжевой, зеленой и фиолетовой.

Конвертация смесевых цветов в триадные

PANTONE MATCHING SYSTEM дает возможность увидеть, как смесевой цвет будет выглядеть, если его отпечатать красками CMYK. Некоторые цвета будут практически неотличимы, в то время как другие будут выглядеть совершенно иначе. Поскольку визуальный результат очень субъективен, дизайнер может принять решение, используя справочники COLOR BRIDGE или PANTONE EXTENDED GAMUT Coated Guide.

За дополнительной информацией обращайтесь: Максим Букасов, (044) 490 9926, equipment@machouse.ua



Справочник PANTONE COLOR BRIDGE отражает каждый цвет из PANTONE MATCHING SYSTEM Color и его аналог, полученный красками CMYK

В вашем справочнике Pantone Formula Guide не хватает цветов?

Начиная с 2010 года, добавлено 532 новых цвета! Найдите свой справочник и узнайте, сколько цветов вы пропустили.



2010-2011
227 цветов добавлено
Всего 1341 цвет



2012-2013
336 цветов добавлено
Всего 1677 цветов



2014-2015
84 цветов добавлено
Всего 1755 цвет



2016
112 цветов добавлено
Всего 1876 цветов

Вы пропустили 532 цветов PANTONE!

Не нашли свой справочник?
Возможно, ему уже больше 6 лет. Обновите справочник до новейшей версии и используйте самый точный и полный набор цветов.

MacHOUSE
(044) 490 9926
www.machouse.ua

Вы пропустили 196 цветов PANTONE!

Вы пропустили 112 цветов PANTONE!

Ваш набор цветов полон!

«Карбон-Сервіс» підтверджує статус провідної друкарні цифрового друку

«Карбон-Сервіс» є прикладом підприємства, що постійно розвивається. Нагадаємо, що у серпні 2014 р. у «Карбоні» встановлено першу в Україні систему продуктивного цифрового друку Konica Minolta bizhub PRESS C1100, торік друкарня придбала другу таку машину. І от наприкінці серпня у «Карбон-Сервісі» встановлено третю машину Konica Minolta bizhub PRESS C1100. Сьогодні друкарня впевнено утримує статус провідної компанії промислового цифрового друку в Україні.

Третя не зайва

Адже навесні «Карбон-сервіс» придбав ще й дві монохромні друкарські машини Konica Minolta bizhub PRO C1100. Ці масштабні інвестиції відбуваються згідно із планом розвитку підприємства, що передбачає створення розвинутої мережі філій, активну співпрацю з широким колом корпоративних клієнтів, рекламних агенцій, друкарень.

Влітку компанія оголосила про послугу безкоштовної доставки продукції цифрового друку по всій Україні при вартості замовлення від 300 грн (партнер «Карбон-Сервісу» — «Нова пошта»). Таким чином, вартість послуг цифрового друку від «Карбон-Сервісу» стала однаковою для всієї країни: від 2,2 грн — за лист SRA3 4+0 і від 0,3 грн — за лист SRA3 1+0.

Але повернемося до чергової інсталяції, про деталі якої нам розповідає власник друкарні **Юрій Якимчук**.

За словами Юрія, під час літнього сезону, коли зазвичай відбувається сезонний спад виробництва, у «Карбон-Сервісі», навпаки кількість замовлень значно збільшилася. Щоб чітко та якісно виконувати свої зобов'язання й не підводити замовників, періодично доводилося працювати майже цілодобово. Така ситуація змусила друкарню дещо прискорити реалізацію планів і придбати додаткове обладнання вже у серпні, адже незабаром «високий» друкарський сезон.

Не дивно, що компанія знову придбала продуктивну систему друку Konica Minolta bizhub PRESS C1100, адже дві аналогічні машини успішно експлуатуються на підприємстві майже два роки й рік, відповідно.

Машини Konica Minolta bizhub PRESS C1100 мають низку переваг

Насамперед, це стабільно висока якість та швидкість друку, що не залежить від якості паперу: на папері масою 90 г/м², і на папері 350 г/м² можна друкувати зі швидкістю 100 копій за хвилину, що дає змогу виконувати значний обсяг замовлень за значно коротші терміни, у порівнянні з більшістю цифрових машин на ринку. А оскільки у «Карбон-Сервісі» встановлено три однакові машини, потрібний результат тепер можна отримати втричі швидше. Звичайно, потужність друкарні зросла у рази, й вона може успішно друкувати «довгі» тиражі.

Зазначимо, що системи продуктивного цифрового друку Konica Minolta bizhub PRESS C1100 можуть працювати як зі CMYK, так і з RGB, й забезпечувати високу, майже фотографічну якість кольоровідтворю-

вання (кольорове охоплення Konica Minolta bizhub PRESS C1100 майже таке, як в машинах High Chrome).

Подальша ринкова експансія

Придбання чергової продуктивної системи друку зміцнило позиції «Карбону» у царині виготовлення фотокниг: дедалі більше клієнтів звертаються до друкарні саме за такою послугою. І залишаються задоволеними — друкарня пропонує лінійку цікавих продуктів за виваженою ціною і з чудовою якістю.

Крім того, Юрій Якимчук абсолютно впевнений, що після вдалого запуску третьої машини Konica Minolta bizhub PRESS C1100 «Карбон Сервіс» зможе збільшити частку на ринку цифрового друку та розширити клієнтський портфель.

На переконання Юрія, Konica Minolta bizhub PRESS C1100 дасть змогу якісніше конкурувати з друкарнями офсетного друку при виготовленні певних видів продукції за певної довжини накладу.

Стабільність, продуктивність, оперативність — це про друкарню «Карбон-Сервіс» — лідера промислового цифрового друку України!



МЕРЕЖА ДРУКАРНЯ ВОЛЬФ

ШВИДКІСТЬ ЯКІСТЬ ІННОВАЦІЇ



СЕНСАЦІЯ ОКСАМИТОВИЙ ПАПІР

0800 755 774 безкоштовний дзвінок
WOLF.UA
ЗАМОВЛЯЙ ОНЛАЙН



МЕРЕЖА ДРУКАРНЯ ВОЛЬФ

ВІДДІЛИ ПРОДАЖУ: Київ (044) 364 40 09, (044) 531 40 40, (044) 517 51 81; Дніпро (056) 785 05 05; Запоріжжя (061) 270 52 70; Харків (057) 755 8 755; Львів (032) 299 0 299; Чернігів (0462) 91 60 70; Хмельницький (0382) 70 99 70; Івано-Франківськ (0342) 73 60 70; Прилуки (04637) 5 06 00; Одеса (048) 700 8 700; Кам'янець-Подільський (0384) 95 60 70; Полтава (0532) 65 60 70; Вінниця (0432) 57 60 70; Ужгород (0312) 44 60 70; Миколаїв (0512) 72 60 70; Херсон (0552) 39 60 70; Переяслав-Хмельницький (067) 329 50 57; Чернівці (0372) 90 60 70; Умань (067) 344 01 79; Кривий Ріг (056) 443 60 70; Рубіжне (067) 343 75 77; Суми (067) 343 77 83, (067) 328 61 71; Кременчуг (067) 328 99 03; Черкаси (0472) 38 50 60



wolf-design.org
БІРЖА НОВИХ ІДЕЙ

3 кроки
ДО НОВОГО
ДИЗАЙНУ



СТВОРИТИ КОНКУРС

Додайте на сайті опис Вашого замовлення і завантажте необхідні файли

ОТРИМАЙТЕ НОВІ ІДЕЇ

У період створення конкурсу Ви отримаєте десятки рішень на вибір



ОБЕРІТЬ ПЕРЕМОЖЦЯ

Серед конкурсних робіт оберіть дизайн, який Вам сподобався, і оплатіть його



Уважаемые коллеги-полиграфисты!

Редакция Print+ на системной основе предлагает ряд услуг:

- Подготовка статей, новостей и SEO-контента для полиграфистов
- Размещение материалов на сайте, в журнале Print+, в группе «Полиграфия Украины» на Facebook, других социальных сетях
- Помощь в проведении ивентов для полиграфистов
- Наши дополнительные возможности продвижения, кроме сайта и журнала:
 - Facebook
 - Группа «Полиграфия Украины» (1559 участников)
<https://www.facebook.com/groups/poliukr/>
 - Страницы «Социальная сеть полиграфистов» (807 участников)
<https://www.facebook.com/printus.com.ua>
 - «Полиграфия упаковки» (307 участников)
<https://www.facebook.com/PoligrafiaUpakovki>
 - Группы и страницы: Вконтакте, Twitter, LinkedIn
- Работа с базами данных и организация рассылок
- Отраслевые исследования в полиграфии
- Комплексные рекламные компании для полиграфистов

На все Ваши вопросы готовы ответить наши ведущие менеджеры:

Директор по продажам:
Регина Владимировская
Тел.: 537-04-52,
(097) 266-11-69
E-mail: reginavlad@gmail.com

Менеджер по продажам:
Екатерина Золотухина
Тел.: (044) 537-01-94,
(097) 889-64-03
E-mail: savchenko@web-standart.net

Металева пружина в бобині та аксесуари для виготовлення календарів.

Власне виробництво з 2001 року.

А також:

- Біндери
- Перфоратори
- Обладнання для встановлення люверсів
- Металеві та пластикові планки для календарів
- Віконця для календарів
- та багато іншого...

Чекаємо Вас за адресами:

м. Київ, 02094, вул. Магнітогорська 1
тел. (044) 494-15-51
факс. (044) 490-93-49

м. Харків, 61072, вул. Тобольська 42, оф.225
тел. (057) 758-52-02

Зроблено
в Україні!

Design Trading
www.dtr.kiev.ua

Отличия — в сервисе!

Текст: Владислав Горбань

Борьба за клиента на рынке полиграфического оборудования с каждым годом становится только жестче. И зачастую в долговременной перспективе выигрывает тот, кто в состоянии постоянно поддерживать высокую степень удовлетворенности клиента стабильным качеством и своевременным обслуживанием.

Сейчас, когда уже трудно удивить техническими особенностями «печатного станка», на первое место выходит его стабильная и непрерывная работа. Именно на качестве сервисного обслуживания делает акцент Konica Minolta в Украине, что и позволяет ей прочно удерживать лидерские позиции на рынке поставщиков цифровых систем печати.

Являясь частью крупного международного холдинга ДП «Коника Минолта Украина» с самых первых лет работы в Украине (ни много, ни мало с 1989 г.) применяет лучшие мировые практики в обслуживании клиентов, соотнося их с нюансами локальных реалий ведения бизнеса. Почти полуторавековой опыт развития бренда в мире предопределяет высокие стандарты качества японской техники и сервисного обслуживания.

Практически все заметные игроки на рынке цифровой полиграфии, которые сделали ставку на Konica Minolta, гарантируют непрерывность своего производства покопийным контрактом с производителем. Этот подход широко известен тем, что позволяет клиенту быть уверенным в постоянной цене обслуживания одной печатной страницы на протяжении 5–6 лет работы устройства. Звучит понятно и разумно, однако для обеспечения действительно постоянной работы оборудования, вокруг которого строится бизнес заказчика, требуется нетривиальная сервисная инфраструктура.

Покопийный контракт ДП «Коника Минолта Украина» называ-

ется «Сервис+Материалы». И то, и другое включено в стоимость клика. Для сервиса нужны люди, для материалов — постоянный сток на складах и быстрая доставка. В сервисном цикле Konica Minolta использует четыре уровня наличия материалов для обеспечения.

Первый — **на локальном складе клиента**. Самые часто заменяемые материалы — вроде тонеров или других расходников — хранятся непосредственно у заказчика, чтобы по мере окончания их ресурса, оператор мог самостоятельно в течение нескольких минут произвести замену с минимальными простоями.

Конечно, не стоит рассчитывать на то, что даже хорошо подготовленный пользователь сможет обеспечить непрерывную работу при наличии у него необходимых узлов — хотя и в направлении упрощения сервиса Konica Minolta ведет постоянную работу. Существует концепция ORU-M, которая позволяет специально подготовленному оператору клиента выполнять ряд заданий по профилактике системы и ее обслуживанию без физического участия персонала Konica Minolta.



При ее активации на большом экране устройства отображаются пошаговые подсказки с указанием операций, необходимых для замены ключевых блоков. Для оптимальной работы с ORU-M Konica Minolta предлагает конкретные программы подготовки ключевых операторов. Но все равно не стоит забывать, что глубокая диагностика и работа с высокоточными узлами устройств требует наличия квалифицированных инженеров.

Следующий уровень — **карсток сервисного инженера**. Мини-склад в автомобиле технического специалиста пополняется по мере расходования, а также корректируется

в зависимости от парка и состояния устройств, которые находятся в обслуживании.

Пополнение производится с **центрального склада в Киеве** — это третий уровень наличия материалов, который в свою очередь обеспечивается четвертым уровнем — **Европейским складом Konica Minolta**.

С последнего, при необходимости, доставка может быть осуществлена сроком до 3 дней. Однако автоматизированные системы управления остатками обеспечивают выполнение 99,87% всех запросов складскими запасами в пределах Украины.

Технические специалисты в Konica Minolta заранее получают информацию о выходе новых устройств, а вместе с ней и подробное описание подготовки всей сервисной инфраструктуры к обслуживанию — от обучения, которое необходимо пройти инженерам, до списка ключевых узлов на складах. В тех редких случаях, когда пройденного обучения и собственного опыта недостаточно для решения задач клиента, техподдержка ДП «Коника Минолта Украина» обращается напрямую к производителю за рекомендациями или даже инициирует модификации прошивок и блоков конкретных моделей

для более стабильной и удобной работы.

Ключевое преимущество первоклассного сервиса — не только компетентность специалистов, но и оперативность предоставления решения. В контакт-центр попадают заявки на обслуживание по нескольким параллельным каналам. Существует система удаленного мониторинга — CSRC. Это специальное приложение, которое позволяет осуществлять дистанционный контроль работы систем продуктивной печати Konica Minolta. При активации этого приложения аппараты сами отправляют сообщения об окончании расходных материа-

Владислав Горбань,
Директор
департамента
сервиса
ДП «Коника
Минолта
Украина»:



«Важнейшей частью качественного сервиса всегда являются люди. Квалифицированные технические специалисты Konica Minolta работают не только в Киеве, но и по всей стране — в сервисной сети — 40 сервисных центров и почти полторы сотни сертифицированных инженеров. В ДП «Коника Минолта Украина» работают опытные специалисты со средним стажем работы около 10 лет. Оперативность работы обеспечивает наличие служебного автомобиля с мини-складом, качество — постоянное обучение, эффективность — интеллектуальные системы контроля перемещений через GPS в автомобилях, автоматическая удаленная диагностика систем печати и предупредительных выездов, а также доступ ко всей истории и необходимой информации на месте у клиента».

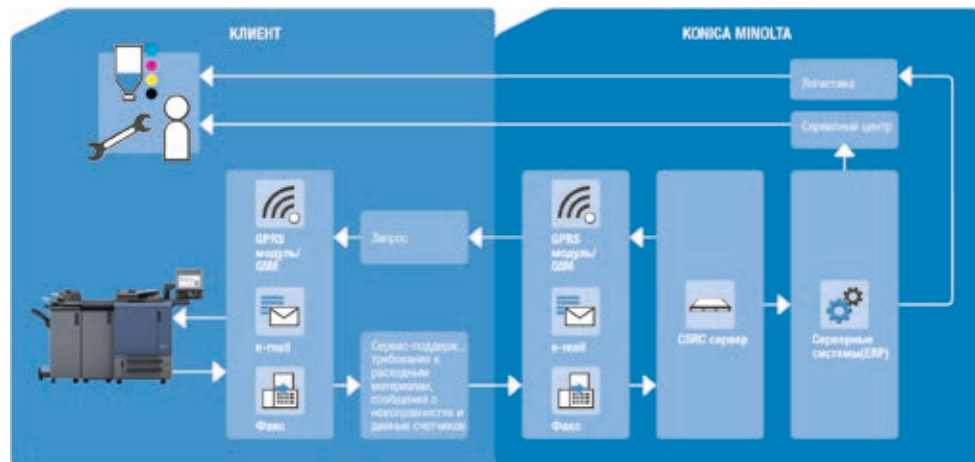


Схема автоматического удаленного мониторинга и обслуживания

В тяжелый период экономического спада 2013–2015 гг. объем сервисных контрактов ДП «Кonica Минолта Украина» не только не сократился, но даже показал явную тенденцию к росту.

лов (в этом случае отправка новой тубы тонера происходит автоматически без вмешательства оператора), скором износе ресурсных узлов, частых сбоях, ошибках, предупреждения и т. д. Также клиенты могут подать заявку, как позвонив по телефону, так и на веб-портале самообслуживания в режиме 24/7 или по email.

Сразу же после поступления заявки заказчику отправляется уведомление о приеме ее в работу и крайнем сроке выполнения согласно условиям договора обслуживания. Уже в течение первых 45–60 мин. в телефонном режиме подключается один из инженеров Konica Minolta, чтобы начать диагностику и постараться решить задачу в первый же час.

В случае невозможности удаленного решения он сохраняет результаты диагностики в системе с тем, чтобы ими могли воспользоваться коллеги, которые будут совершать визит к клиенту. По завершению этапа «хотлайн»-поддержки оповещение об открытой заявке приходит на мобильные устройства инженеров, которые отвечают за обслужи-

вание на данной территории. Свободный специалист принимает заявку прямо с мобильного и отправляется на вызов, уже имея результаты диагностики от своего коллеги. Клиент мгновенно получает уведомление о выезде инженера и его контрактную информацию.

В половине случаев технический сотрудник ДП «Кonica Минолта Украина» прибывает по заявке уже в первые 4 часа после ее размещения! Наличие результатов предварительной диагностики и правильно сформированный кар-сток обеспечивают решение возникшей у клиента проблемы с первого визита в 19 случаях из 20.

Высокие сервисные показатели достигаются не только выверенными процессами и технологиями, но и правильной мотивацией сотрудников. Каждый сервисный инженер ДП «Кonica Минолта Украина» знает, что размер его вознаграждения напрямую зависит от количества визитов к клиенту. Однако важно не только количество, но и качество выезда.

По каждому обращению клиента ведется учет времени наработки на отказ — в случае повторного обращения в сервис на протяжении месяца после последнего визита инженера (даже по другой проблеме) предыдущий выезд не засчитывается. Это мотивирует всегда проводить качественную диагностику всех узлов устройства, чтобы обеспечивать клиентам макс. время непрерывной работы.

Похожим образом выглядит и мотивация на скорость. Каждая минута просрочки выполнения заявки согласно условиям SLA вычитается в денежном эквиваленте у всех инженеров региона. Это обеспечивает командный подход в распределении и выполнении сервисных вызовов. Более того, за быстрое прибытие начисляется дополнительный бонус. Такая система позволяет поддерживать уровень клиентского сервиса на уровне 97–98% выполнения SLA по всей территории Украины.

Сотни и тысячи мелких улучшений, оптимизаций, ускорений процесса постоянно помогают клиентам Konica Minolta в Украине спокойно вести бизнес, построенный на цифровой печати. Главной оценкой качества работы служат их отзывы и лояльность — в тяжелый период экономического спада 2013–2015 гг. объем сервисных контрактов ДП «Кonica Минолта Украина» не только не сократился, но даже показал явную тенденцию к росту.

За более детальной информацией обращайтесь:
ДП «Кonica Минолта Украина»
03680, г. Киев, ул. Смольная, 9
Тел.: (044) 230-10-30.
Факс: (044) 230-10-02,
(044) 230-10-01.
E-mail: office@konicaminolta.ua



МЕРЕЖА
ДРУКАРНЯ ВОЛЬФ
ШВИДКІСТЬ ЯКІСТЬ ІННОВАЦІЇ

TwinSpot
ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ

ВІЗИТКИ
259 1000 шт
ГРН
ДОСТАВКА ПО ВСІЙ УКРАЇНІ

Київ
вул. О.Довженка, 3
044 364 40 09

вул. Маршала Гречка, 13
0800 755 774

вул. Горького, 172
044 220 12 12

вул. Раїси Окіпної, 8
044 531 40 40

Дніпро
вул. Виконкомівська, 7
056 785 05 05

Запоріжжя
вул. Зелінського, 6
061 270 52 70

Прилуки
вул. Пирятинська, 129
04637 5 06 00

Рубіжне
вул. Фрунзе 8/9
067 343 75 77

Харків
вул. Гіршмана, 5
057 755 8 755

Львів
вул. Городоцька, 4
032 299 0 299

Кам'янець-Подільський
пр. Грушевського, 42
0384 95 60 70

Полтава
вул. Фрунзе, 155
0532 65 60 70

Вінниця
Хмельницьке шосе, 124
0432 57 60 70

Чернівці
просп. Миру, 68
0462 91 60 70

Умань
вул. Володимирська, 2
067 344 01 79

Суми
вул. Г. Кондратьєва, 25
067 343 77 83

Миколаїв
вул. Морехідна, 1В/3
0512 72 60 70

Переяслав-Хмельницький
вул. Богдана Хмельницького, 99/24
067 329 50 57

Одеса
вул. Середньофонтанська, 47/51
048 700 8 700

Чернівці
вул. Героїв Майдана, 71
0372 90 60 70

Кривий Ріг
вул. Мелешкіна, 7
056 443 60 70

Черкаси
вул. Смілянська, 23
0472 38 50 60

Хмельницький
вул. Заводська, 2
0382 70 99 70

Івано-Франківськ
вул. Галицька, 10
0342 73 60 70

Ужгород
вул. Богомольця, 21
0312 44 60 70

Херсон
вул. Горького, 32
0552 39 60 70

0800 755 774
безкоштовний дзвінок

WOLF.UA
ЗАМОВЛЯЙ ОНЛАЙН

ФОРМУЄМО ДИЛЕРСЬКУ МЕРЕЖУ
НАВЧАННЯ ТА ПІДТРИМКА

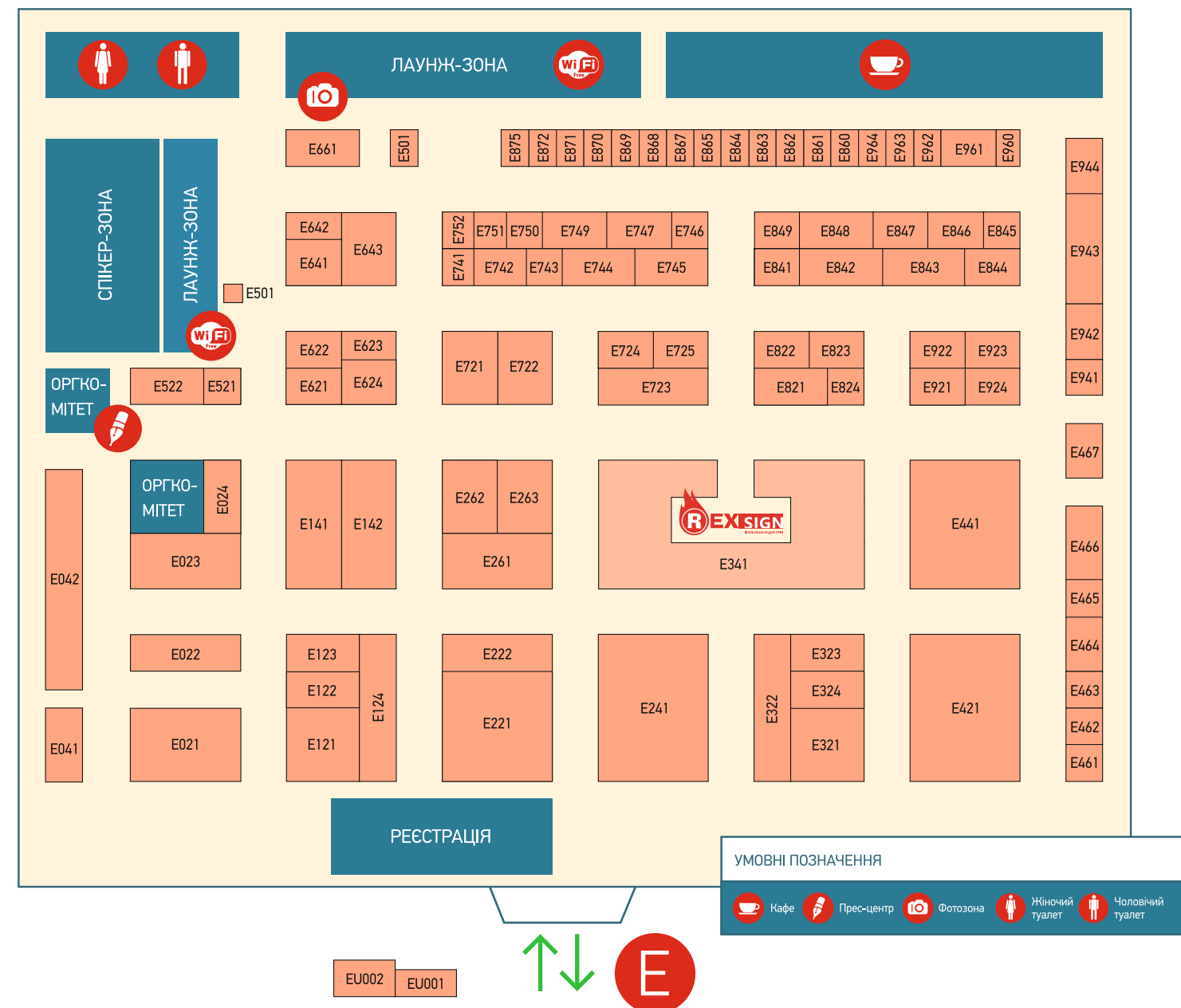
МЕРЕЖА ДРУКАРНЯ ВОЛЬФ



ЗАМОВЛЯЙ
ОНЛАЙН

WOLF.UA
ШВИДКІСТЬ ЯКІСТЬ ІННОВАЦІЇ

ПЛАН ВИСТАВКИ



REX

CMCOMPANY	E849	Агентство	ВТС Сувенір	E923	ІНТЕГРА-ГРУП	E724	Прянична майстерня	Т-Компанія	E821	ARB	E022	ПАКПРИНТ	E872		
DEVAYS MAKER	E963	Санта Клауса	E521	Вуличне радіо	E745	Конверсія	E860	Трелс	E624	СМУК	E141	ПРИНТАЙМ	E142		
Dprint Studio	E024	АРОМІК	E751	Галерея	E745	Лунка Галамар	E341	ТТА Сувенір	E624	MatInCo	E864	Профіль	E843		
ECOGO WEME	E964	Асоціація «Візуальної	Артінформ	E865	Майстерня об'ємних	E962	Дизайн	E341	Прадканш	E222	Ninox	E641	УКР-МАГНІТ	E721	
FlagService™	E462	індустрії України»	E341	Гаммаграфік	E942	листівок	E962	Реклама центр	E341	Український корпора-	RainDrops	E862	Укрхімрезерв	E522	
kalendari.in.ua	E845	Асоціація виробників	E846	Гастромайстерня	Максвей	E742	РЕКЛАМНА КОМПАНІЯ	E643	Український одаг	E643	АЙБА ГРУП	E141	УНІПРИНТ	E741	
POSMART.COM.UA	E846	та імпортерів рекламних	E824	Конфлітор	E960	МАНДАРИН, ВКФ	E341	ІНСАЙТ	E341	Українські	АНКОР-ДА	E042	Фел Сервіс	E863	
REKLAMA	E622	сувенірів України	E824	Гобелен	E743	Мандарин, ПП	E341	Рекламний магніт	E721	Днерела	E922	Баден-проект	E124	Флексімінкс	E623
GARANT	E262	АТЕЛЬЄ ПОЛІГРАФІЧ-	E822	Грейс — Візитні картки	E467	МАРТ ГРУП	E341	РІВЕРБ'АРТ	E341	Українські Цифрові	ГРІН ЛАЙТ ПРИНТ	E661	ШУЛЬЦЕ	E621	
ShortRun	E752	НИЙ КОМПЛЕКС	E461	VIP-класу	E467	Медіа Смарт груп	E501	РПК Магніт	E122	Медіа	E0002	Да Вінчі	E324	ПОЛІФОРМ	E621
sms-fly.com	E867	АШ КІО ПРИНТ	E341	Громада-Інформ	E322	МІД ПРО	E323	СКРЕТЧ	E746	УНІКНЕОН™	E341	ЕПСОН	E341	СВРОПА Б.В.	E023
Start-Поліраф	E722	БІТЛАЙН	E750	Груша УА	E747	ОЗОН-91	E341	СМСЦЕНТР	E870	Фанторія	E341	Україна уно трейд	E749	Україна	E943
TABLIЧKA.COM.UA	E868	БОМОНД-МОБІЛ	E263	Експографіна	E321	ПАКПРИНТ	E872	СОЛВ.ЕКСПЕРТ	E341	ФЛАЙЛАЙТС	E744	ІМПЕРАТИВ	E642	ІнкТекЛФП	E661
TOWEL CAKE	E961	Бюро-Крат	E921	ЕЛЛАС	E123	Пластикс-Україна	E341	CP «Колумб»	E941	ХешПринтер.укр	E944	Копі Трейд Лтд	E041	Україна	E041
SOUVENIR	E823	Ві-Ар Сапплай	E861	Еней	E441	ПОДМИШКУ™	E848	Стік Принт™	E944	Шоколіно	E463	ЛПС	E221	Медіапринт	E021
T-Store	E844	Візіонформ	E261	Свсропа уно трейд	E943	Престиж	E341	ТЕХНОЛОГІЯ	E464	Юсон	E866	Україна	E021		
ZOZ UA	E841	Віртус™	E924	Забави	E466	Промоконцепт	E723	ТИПОГРАФІЯ	E421	Ядрийхінський					
АВРИС ПРИНТ	E341	ВІФСТАЙЛ				Профіль	E843	ВОЛЬФ							
АВРИС-ГРУП															

Редактор
Ігорь Азарков
Реклама
Регина Владимурская
Екатерина Золотухина

Верстка и дизайн
Максим Сырик
Куратор со стороны REX
Оксана Оноприенко
Телефон редакции: (044) 537-04-52

Адрес редакции: г. Киев, 03680,
ул. Соломенская, 5, оф. 10/02
Подписано в печать 16.09.2016
Отпечатано в типографии Вольф
Тираж: 3000

Алексей Никончук: «Xerox Versant 2100 — лучшее решение для украинского рынка»

Столичная типография «Фастпринт» недавно пополнила парк оборудования новой цифровой печатной машиной Xerox Versant 2100 Press. И это уже вторая полноцветная ЦПМ этой модели в ее активе. Почему второй раз выбор пал именно на эту ЦПМ, рассказывает директор типографии **Алексей Никончук**.

Это уже вторая машина Xerox Versant 2100 Press в типографии «Фастпринт». Почему решили расширить парк техники именно этим устройством?

Алексей Никончук: Как показывает наш опыт работы, использование только одной машины, на которую приходится такой большой объем заказов, связано с определенными рисками. Даже самой надежной и производительной технике нужен

сервис, а значит, возможны простои. Поскольку наш бизнес ориентирован не только на высокое качество, но и на максимальную скорость исполнения заказа, что видно даже из названия «Фастпринт», то обеспечение бесперебойной работы было для нас крайне важным.

Фактически, второй Xerox Versant 2100 Press задумывался как резервная машина, позволяющая гарантировать не просто поддержку

в случае простоя основной техники, но и предоставить заказчикам идентичное качество. Именно то, которое они и ожидают. Часто для таких целей берут технику классом ниже, но мы решили, что лучше инвестировать именно в Xerox Versant 2100 Press, создав полноценную замену.

Еще одна предпосылка покупки — увеличение нагрузки. Действительно, решение о приобретении нового оборудования мы принимали, когда у нас начало расти количество заказов, а для их оперативного исполнения нужны были уже две машины.

И, конечно, важный фактор — сам Xerox Versant 2100 Press. Этот аппарат хорошо зарекомендовал себя в работе. Высокая производительность, а также выгодная стоимость как самого устройства, так и цена отпечатка делают машину оптимальным решением для нашей типографии.



Вы говорите о росте заказов. Насколько устойчива эта тенденция, и как долго она держится?

Алексей Никончук: Мы проводили исследование этого вопроса. Изучали статистику посещений своего сайта и поисковых запросов на наши услуги в Google в целом. Как правило, эти цифры связаны: чем выше интерес в сети, тем больше заказов. Однако в этот раз мы корреляции не увидели.

Мы связываем рост заказов скорее с внутренними преобразованиями — в последнее время расширили штат, смогли лучше организовать работу с клиентами. И, конечно, есть общие тенденции — пусть незначительный, но рост в экономике. Объемы на рынке постепенно стали увеличиваться.

Можно сказать, что мы выбрали удачное время для инвестирования

во второй Xerox Versant 2100 Press. Если первую цифровую печатную машину мы установили в качестве плановой замены уже устаревшей техники, а также для повышения качества и скорости печати, то вторую — для того, чтобы своевременно справляться с новыми заказами, предоставлять нашим заказчикам именно то качество, к которому они привыкли.

Какие у Вас ожидания от нового оборудования?

Алексей Никончук: Xerox Versant 2100 Press уже хорошо проявил себя. Машина обеспечивает изготовление качественной продукции по хорошей себестоимости. Работает без простоев и сбоев. Вообще наш участок печати сейчас на очень

типография «Фастпринт» работает на украинском рынке уже более 10 лет — с 2004 года. Компания специализируется на предоставлении услуг оперативной полиграфии для корпоративных заказчиков. Спектр полиграфической продукции высокого качества включает открытки, визитки, буклеты, каталоги, а также полноцветные персонифицированные материалы. Парк оборудования «Фастпринт» в разное время включал такие аппараты как Xerox iGen 3, Xerox DocuColor 8000, Xerox DocuColor 12 и Xerox Versant 2100 Press.

хорошем уровне. Специфика нашей работы такая, что основной массив заказов — до 70–75% — это рекламная продукция в сегменте B2B. Заказчикам, как правило, нужно оперативно и относительно небольшим тиражом подготовить печатные материалы. При этом требования к качеству высокие. Xerox Versant 2100 с этими задачами справляется отлично. Фактически, оба этих аппарата — наши надежные рабочие лошади.

Конечно, можно сказать, что наш рынок не очень большой. Знаю, что в соседней Польше спрос на этот аппарат выше — там у него шире возможности для реализации. Однако уверен, что для украинского рынка именно Xerox Versant 2100 Press — это лучшее решение.

Полноцветная ЦПМ Xerox Versant 2100 Press обеспечивает скорость печати 100 стр./мин. в минуту с разрешением 2400×2400 dpi и поддерживает материалы массой от 52 до 350 г/м², включая текстурированную бумагу, полиэстер, виниловые магниты и синтетические материалы. В аппарате реализована технология Ultra HD, которая позволяет повысить четкость линий и плавность градиентов, обеспечивая превосходное воспроизведение фотографий, графики и текста. Еще одно решение — Full Width Array — автоматизирует и ускоряет процессы калибровки, профилирования, сведения лицо-оборот и настройки однородности плотности по листу, позволяя получать яркие и детализированные отпечатки со стабильной цветопередачей.

Таблица 1. Технические характеристики Xerox Versant 2100

Характеристика	Значение
Максимальный формат печати	330×488 мм
Максимальная область печати	326×482 мм
Скорость печати	44–52 стр. А3/мин
Масса материалов	52–350 г/м²
Тонер	Сухой EA Dry ink тонер с низким уровнем блеска (в Versant не используется масло как в Xerox iGen3, DC 8000 и т. д.)



ОКІ: инновации в полиграфии

Подготовил: Александр Олянишен

Компания ОКІ — один из лидеров мирового рынка полноцветной печати с представительствами в 120 странах мира. Компания выпускает довольно широкий спектр монохромного и полноцветного оборудования на базе светодиодной технологии для сегмента Graphic Arts; уверенно вышла в сегмент широкоформатной печати, приобретая компанию Seiko. Именно благодаря ОКІ полиграфическое оборудование, в том числе повсеместно распространенные полноцветные принтеры, стало компактнее и быстрее.

ОКІ и полиграфия

Компания ОКІ все решительнее входит в сегмент Graphic Arts. Принтеры ОКІ для применения в оперативной полиграфии предоставляют заказчикам уникальные возможности по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью. Печать белым и прозрачным тоном, выдающиеся эффекты, достигаемые благодаря возможности применять неоновые тонеры — принтеры ОКІ совершенно точно ассоциируются с уникальным применением полноцветной печати в формате А3+.

В прошлом году ОКІ расширила границы бизнеса в сегменте Graphic Arts после покупки компании Seiko, известного производителя сольвентных принтеров и инженер-

Тарас Чабановский, руководитель украинского представительства ОКІ Europe Limited:
«Стратегия компании ОКІ — сохранять позиции в сегменте офисной печати, стремиться укрепить позиции на рынке решений для офисной печати (аппараты с открытой платформой), а также выйти на рынок оперативной полиграфии».



ных систем печати. Таким образом, позиции ОКІ в сегменте полиграфии стали еще весомее. Очевидно, что на достигнутом компания останавливаться не намерена, сегодня идет бета-тестирование новых решений ОКІ, в частности для печати этикеточной продукции.

Широкоформатные принтеры
Генеральный менеджер по маркетингу широкоформатного направ-

ления ОКІ **Франк Янске** в беседе с журналом Print+ подчеркнул, что компания располагает очень широким спектром оборудования для большого формата. Нет в нем пока лишь устройств ультрабольшого формата. Макс. ширина печати принтеров — 2,6 м. Компания планирует сконцентрироваться на разработке и производстве более экологичного широкоформатного оборудования. Именно

это стремление отражено в инновационных устройствах ОКІ последнего поколения. Новые устройства позволяют печатать практически на любом носителе, включая прозрачные пленки и полиэстер, с высочайшим качеством. Буквы размером 2 кегля будут читабельными, а оттиск — напоминать офсетный. На drupa 2016 в широкоформатном сегменте ОКІ представила две машины преимущественно для интерьерной печати — ОКІ ColorPainter W-64S (рис. 1,

табл. 1) с неоновыми чернилами и ОКІ ColorPainter W-54S (табл. 1) с чернилами практически без запаха. Это принтеры начального уровня для небольших компаний, печатающих на нескольких видах носителей. Среди уникальных возможностей устройств — неоновые чернила, которые содержат флуоресцентный пигмент и выглядят очень яркими при обычном освещении, а в темных помещениях светятся. Возможности печати неоновыми чернилами с флуоресцентным пиг-

ментом востребованы при печати продукции для дискотек, баров, боулинга, ночных клубов. В подобных полуосвещенных помещениях уместно использование чернил, которые светятся. Также неоновые чернила обеспечивают необычный цветовой охват. Неоновые розовый и желтый в комбинации со СМУК воспроизводят великолепные оттенки, которые привлекают внимание. В линейке широкоформатных устройств ОКІ и экосольвентные

Таблица 1. Технические характеристики широкоформатных принтеров серии ColorPainter

Характеристика	Значение			
Модель	OKI ColorPainter W-54s	OKI ColorPainter W-64-s	OKI ColorPainter M-64s	OKI ColorPainter H3-104s
Скорость печати	2,1–16,8 м²/час	2,4–17,8 м²/час	3,4–66,6 м²/час	6–56,6 м²/час
Количество дюз в печ. головке	254 дюз	254 дюз	508 дюз	508 дюз
Система чернил	Мягкий сольвент высокой вязкости GX и NEON Ink, а также низкосольвентный IX HAPs-Free	Мягкий сольвент высокой вязкости GX и NEON Ink, а также низкосольвентный IX HAPs-Free	Сольвентные чернила SX	Экосольвентные SX с крайне низким уровнем токсичности
Емкость чернил на цвет	0,5 л	0,5 л	1,5 л	1,5 л
Цвета	4 (СМУК), 6 (СМУК, Lc, Lm или СМУК, Neon Yellow, Neon Pink)	4 (СМУК), 6 (СМУК, Lc, Lm или СМУК, Neon Yellow, Neon Pink)	6 (СМУК, Lc, Lm), 7 (СМУК, Lc, Lm, Gy)	8 (СМУК, Lc, Lm, Gy, Lgy)
Макс. ширина носителя	1372 мм	1626 мм	1626 мм	2642 мм
Макс. ширина рабочей области	1362 мм	1616 мм	1616 мм	2632 мм
Поля	5×5×5×5 мм (без краевой защиты рулона)	5×5×5×5 мм (без краевой защиты рулона)	5×5×5×5 мм (без краевой защиты рулона)	5×5×5×5 мм (без краевой защиты рулона)
Габариты	2576×830×1255 мм	2830×830×1255 мм	3095×935×1247 мм	4126×1366×1513 мм



Рисунок 1. OKI ColorPainter W-64S



Рисунок 2. OKI ColorPainter M-64s



Рисунок 3. OKI ColorPainter H3-104s

модели OKI M-64s (рис. 2, табл. 1), также показанные на drupa 2016. Они применяются для изготовления наружной рекламы, печатают баннеры для внутреннего применения (чернила, которые используются в OKI M-64s, обладают очень высокой степенью пигментации).

Самый производительный принтер компании — OKI ColorPainter H3-104s (рис. 3, табл. 1), который, по сути, является «старшим братом» M-64s. На drupa 2016 OKI ColorPainter H3-104s ошеломил посетителей потрясающим качеством печати: на огромном баннере возможно прочесть текст размером 3 п. Благодаря этому OKI ColorPainter H3-104s можно использовать для наружной и интерьерной рекламы.

С характеристиками всех перечисленных устройств можно ознакомиться в таблице 1.

Нелишним будет заметить, и что OKI производит широкоформатные инженерные системы Teriostar, предназначенные для печати данных с геоинформационных систем и систем компьютерного моделирования. Устройства Teriostar применяются в архитектуре и строительстве, в производственной и коммунальной сферах. Их отличают высокая производительность и выдающееся качество печати — ключевые факторы, необходимые для профессионального рынка печати.

Таблица 2. Технические характеристики принтеров серии Pro

Характеристика	Значение		
Модель	OKI Pro 6410 NeonColor	OKI Pro7411WT	OKI Pro9420WT
Скорость печати	До 34 стр./мин.	До 34 стр./мин.	До 31 стр./мин. SRA3
Качество печати (разрешение)	1200×600 dpi	1200×600 dpi	1200×600 dpi
Скорость процессора	533 Мгц	533 Мгц	800 Мгц
Языки принтера	PS3	PS3	PS3
Емкость бумаги (основной лоток + многоцелевой лоток)	300+100	530+100	530+230
Плотность бумаги	220 г/м ² — основной лоток 250 г/м ² — многоцелевой лоток	220 г/м ² — основной лоток 250 г/м ² — многоцелевой лоток	216 г/м ² — основной лоток 300 г/м ² — многоцелевой лоток
Формат бумаги	A4	A4	A3 и SRA3 (до 328×457 мм)
Габариты	340×435×546 мм	389×435×546 мм	471×654,5×623 мм
Время печати первой страницы	9 сек.	9 сек.	10,5 сек.
Ресурс тонера (цвет./белый)	6000/4000 стр.	11 500/6000 стр.	15 000/8000 грн.



Рисунок 4. OKI Pro6410 NeonColor, OKI Pro7411WT, OKI Pro9420WT

Усиление экспансии на рынок полиграфии

Незадолго до drupa 2016 OKI объявила о расширении линейки принтеров, ориентированных на полиграфический сегмент рынка, представив новые модели — OKI Pro6410 NeonColor, Pro7411WT и Pro9420WT (рис. 4, табл. 2), а также принтеры Pro9541 и Pro9542, печатающие белым и прозрачным тонерами.

Менеджер по развитию бизнеса на вертикальных рынках OKI Systems (Германия) Саша Глайх в интервью Print+ подчеркнул, что новые модели вызвали на drupa 2016 огромный интерес у посетителей. И это говорит о том, что компания выбрала правильный путь.

Устройства с возможностью печати дополнительными чернилами впервые были представлены инженерами OKI в 2012 году. Сейчас компания обновила линейку и добавила машину с возможностью печати неоновыми чернилами. Устройства обеспечивают очень широкий цветовой охват, в т. ч. при печати на темных поверхностях. Пользователи могут печатать на чем угодно: бумаге, термотрансферных материалах, коже и т. д.

Например, OKI Pro6410 NeonColor может воспроизводить яркие и насыщенные цвета на обычных (в т. ч. цветных) и трансферных бумагах, а также пленках. Помимо CMYK принтер может печатать «неоновым» белым тонером, видимым только в УФ-свете — эта функция может использоваться для защиты продукции от подделки.

OKI Pro 6410 NeonColor и Pro7411WT печатают на бумаге плотностью до 250 г/м². Также возможна печать баннеров длиной до 1320 мм. Что касается модели Pro9420WT, то ее формат — SRA3, а макс. плотность бумаги — 300 г/м².

В экспозиции OKI на drupa 2016 был представлен и пятицветный (CMYK+1) принтер SRA3 с дополнительными белым (W) или прозрачным (CL) тонером OKI Pro 9541 (рис. 5, табл. 3).

Выпустив принтер Pro9541 с возможностью печати дополнительным

пятым цветом (белым или прозрачным), OKI расширила границы возможностей цветной полиграфической печати. Pro9541 — уникальное, и при этом доступное решение для салонов печати и полиграфических производств, которые ищут новые инструменты для увеличения доходности и развития бизнеса благодаря высокой гибкости в работе с носителями, высоким скоростям печати, впечатляющему качеству и цветопередаче. Pro9541 печатает специальным микродисперсным тонером. В сочетании с цифровой светодиодной технологией печати и технологией многоуровневой засветки это позволяет получить исключительные по четкости и качеству цветопередачи полноцветные отпечатки. Похожим функционалом обладает и Pro9542.

По заявлению менеджеров компании, OKI сделала очень большой шаг, выпустив пятицветную модель с белым/прозрачным тонером, а также «неоновую» модель. Это существенно увеличивает возможности OKI в полиграфическом сегменте, особенно в комплексе с широкоформатными устройствами.

Теперь у OKI есть устройства малого формата, большого формата, полноцветные, монохромные, листовые и рулонные.

Процитируем генерального менеджера OKI по маркетинговым коммуникациям Памелу Госал: «На этих достижениях компания

OKI не остановится, ведь в мире она известна как пионер в инновациях. Мы стараемся решить каждую проблему, с которой сталкивается наш заказчик».

Недавно у Представительства OKI Europe Ltd. появился эксклюзивный партнер на территории Украины по направлению Graphic Arts — компания LDS, один из лидеров в области информационных технологий (IT), специализирующаяся на предоставлении комплексных услуг в области решений для печати. В группу компаний LDS входят собственный сервисный центр и цифровая типография на базе высокотехнологического оборудования.

Все модели OKI направления Graphic Arts доступны для заказа у компании LDS. Также в скором времени можно будет посетить демонстрационный зал, где опытные менеджеры продемонстрируют все преимущества продукции OKI вживую.

Контакты компании LDS, эксклюзивного партнера OKI по направлению GA:
Киев, 01 004, ул. Пушкинская, 41 (ст. м. «Площадь Льва Толстого») Тел./факс: (044) 234-1047, (044) 234-2318
E-mail: sale@lds.com.ua
<http://www.lds.com.ua/>

Таблица 3. Технические характеристики OKI Pro 9541/ OKI Pro 9542

Характеристика	Значение	
Модель	OKI Pro 9541	OKI Pro 9542
Скорость печати A4 A3 Белый Прозрачный	50 стр./мин. (цвет/моно) 28 стр./мин. (цвет/моно) До 45 стр./мин (симплекс) 18 стр./мин	50 стр./мин. (цвет/моно) 28 стр./мин. (цвет/моно)
Макс. запас бумаги	2950 листов 80 г/м ²	2950 листов 80 г/м ²
Время до начала печати	8 сек (цвет/моно)	8 сек (цвет/моно)
Разрешение	Многоуровневая технология ProQ4800, 1200×1200 dpi	1200×1200 dpi (2 уровня) 1200×600 dpi (16 уровней) 600×600 dpi (2 уровня)
Рабочие температура и влажность	10–32° C/ 20%–80% RH	10–32° C/ 20%–80% RH
Габариты	640×699×625 мм	699×625×640 мм
Масса	110,8 кг	115,5 кг



Рисунок 5. OKI Pro9541

Сверхспособности лазерных граверов

Эксклюзивные визитки или сувениры с лазерным гравированием позволяют выразить индивидуальность компании. Но не стоит забывать, что возможности этой технологии гораздо шире. Лазерные граверы GCC предоставляют огромное пространство для творчества и позволяют добиться поистине волшебных результатов на различных типах поверхности. Такая гравировка запомнится надолго!



Необычные визитки

Автор: агентство DGI
Материал: дизайнерский картон
Тип: визитные карточки

Лазерная гравировка может превратить стандартную визитку в предмет искусства, который никого не оставит равнодушным.

Ажурные витражи

Автор: Eric Standley
Материал: цветная бумага
Тип: миниатюрные витражи

Потрясающие скульптурные орнаменты, выполненные Эриком Стэндли, напоминают средневековые витражи соборов и храмов.

Все это сделано с помощью лазера и нескольких сотен листов бумаги различных цветов. При этом важно тщательно рассчитывать глубину прорезей, чтобы «достать» нужные цвета с определенной глубины.

И чем больше цветов, тем сложнее расчеты. Сами витражи до невозможности миниатюрные: высота не превышает 25 см, диаметр круглых — около 10–12 см, а глубина прорезей — от 5 до 30 мм.

Рекомендуемый гравер: LaserPro C180

- Самая компактная модель гравера.
- Поле гравировки — 458х309 мм.
- Доступны мощности лазера 12W, 30W, 40W.
- Макс. скорость работы — 40 листов в мин.



Граверы в моде

Автор: Ralph Lauren
Материал: кожа
Тип: одежда и аксессуары

Лазерная резка и гравировка широко используются в индустрии моды. Сказочные работы Ralph Lauren с филигранной лазерной резкой воплощают мастерство и красоту в своих лучших проявлениях!

Уникальные предметы одежды или аксессуары станут лучшим подарком для клиентов или близких. Новые ниши — это новые возможности роста!



Стекланный зверинец

Автор: Amit Sturlesi
Материал: акрил
Тип: светильник

Необычные светильники в форме зверушек разработал дизайнер из Израиля Amit Sturlesi.

Декоративные ночники в виде носорогов, оленей, пингвинов и единорогов изготавливаются путем лазерной резки акрилового стекла. Геометрические фигурки подсвечиваются скрытыми снизу светодиодными лампочками.

Рекомендуемый гравер: LaserPro Mercury III

- Гравер с увеличенной мощностью и оптимальной для большинства задач рабочей поверхностью стола.
- Поле гравировки — 635х458 мм.
- Доступны мощности лазера 12W, 25W, 40W, 60W.
- Макс. скорость работы — 42 листа в мин.



MacHOUSE – весь спектр решений для полиграфии



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЦВЕТНОЙ ПЕЧАТИ



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ ФИНИШ



ОПТИМАЛЬНАЯ ПОЧТОВАЯ РАССЫЛКА



ЭКОНОМИЧНОСТЬ ЛАЗЕРНОЙ ГАВИРОВКИ



ЕДИНСТВО ЦВЕТА ДЛЯ ВСЕХ УСТРОЙСТВ



СИНТЕТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ