



СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ PRINT+ И «ЕВРОИНДЕКС»

REX GUIDE

Электронная версия: <http://printus.com.ua/projects/rex> № 4 19–21 сентября 2017

Стриманий оптимізм

Щороку ми очікуємо зростання рекламно-поліграфічного ринку. Через об'єктивні причини наші очікування виправдовуються не завжди. Але цьогорічні виставки Rex та T-Rex надихають на стриманий оптимізм.

У рамках виставок вперше з'явилася експозиція з ексклюзивного пакування. Цю тематику відображено й у програмі виставкових конференцій — у другий день відбувається окремий захід «Тренди пакувальної галузі» із цікавими та корисними доповідями.

Організатори виставок повідомляють про 100% зростання експозиції виставки T-Rex.

Уже не перший рік у Rex беруть участь найкращі виробники рекламно-сувенірної продукції та представники візуальної індустрії.

Також на Rex/T-rex повертаються вендори, отже географія форумів розширюється.

Збільшуються загальна площа виставок та кількість учасників. Тому підстави для оптимізму є! Вітаємо Вас, шановні відвідувачі провідних рекламно-сувенірно-поліграфічних виставок країни!

З надією на краще, Ігор Азарков, видавець

Програма заходів, план

REX/T-REX **С. 2–3**

Новости **С. 4–5**

10 шагов калибровки
монитора **С. 6–8**

Тенденции большого
формата **С. 10–11**

Mimaki UJF-3042mkl:
реальність, що еревершує
сподівання **С. 12**

Космические возможности
ламинации **С. 16–17**

Плоттеры Mimaki нового
поколения UCJV150-160/
UCJV300-160 **С. 22–24**

Полиграфисты готовы
инвестировать
в постпресс **С. 25–27**

Пластиковая спираль
и оборудование
для переплета
пластиковой спиралью
под TM Agent от компании
Design Trading **С. 28–29**

Глобальні тренди
пакування 2017 **С. 30–31**



Узнайте как правильно
выбрать веер Pantone



MacHOUSE

(044) 495-2090, bukasov@machouse.ua

ЦВЕТОВЫЕ СПРАВОЧНИКИ ДЛЯ ДИЗАЙНА И ПЕЧАТИ

Design Trading запускает производство пластиковой спирали

Компания Design Trading начинает производство пластиковой спирали для переплета в Украине. Некогда очень популярный вид переплета был незаслуженно забыт и практически отсутствовал на полиграфическом рынке Украины несколько десятилетий. Высокая устойчивость к механическим нагрузкам, возможность переплета блоков толщиной до 5 см и легкий разворот брошюры на 360° — лишь небольшой перечень преимуществ данного вида переплета.

Детально с возможностями переплета пластиковой спиралью можно ознакомиться на стенде компании Design Trading на выставке REX.



Экспозиция визуальных коммуникаций #REX SIGN 2017

На площади понад 200 м² компанії з України та Італії презентують повний комплекс візуальних рішень — обладнання та матеріали для виробництва у сфері візуальної індустрії, послуги з виготовлення та юридичний супровід. Серед учасників: ASFIM SRLU, Esfi: бренди і дизайн, MyAkvarel, Riara, Project Management Company Elephant, «Корпорация 12», «Мандарин», «Рив'єра», ООО «Сервис Столица», Украинская Ассоциация Визуальной Индустрии УАВИ, «Юрген».

Інновація на REX_2017

Компанія «Анмакс» презентує на REX-2017 електростатичну плівку для реклами EasyCling. Це електрично заряджена поліпропіленова плівка, яка прилипає до будь-якої сухої внутрішньої поверхні без клею, стрічки або шпильки, тому після її зняття не залишається жодних слідів. EasyCling тримається на склі, дереві, металі, цеглі, пластику, гіпсокартоні або текстурованих стінних поверхнях. Отже, це можливість рекламувати власні продукти та послуги у новаторський та зручний спосіб.

UNIPRINT
ФАРБИ ДЛЯ
ТАМПОННОГО ДРУКУ

ТОВ "UNIPRINT"
03040 Київ,
Васильківська, 1, офіс 116
Тел. +38 (044) 490 34 60
Факс +38 (044) 490 34 61
www.uniprint.ua

**КИВО У ВСЬОМУ СВІТІ:
З ЯКІСТЮ ПРИХОДИТЬ
ДОВІРА**

**ФАРБИ ДЛЯ
ТРАФАРЕТНОГО ДРУКУ**

Marabu

KIWO®

Друкарня «Вольф» — генеральний поліграфічний партнер REX_2017

Друкарня Вольф — одне з найбільш інноваційних в Україні поліграфічних підприємств в сегменті комерційної поліграфії, яке надає весь комплекс друкарських послуг та є ексклюзивним виробником рекламних матеріалів з використанням технології гібридного лакування TWIN SPOT та абсолютно нового, інноваційного виду паперу Butterfly.



REX Sign за Design-код міст України!

В Україні рух за очищення міського простору від «візуального сміття» лише зароджується. Очолоють його небайдужі до долі міст люди — підприємці, девелопери, архітектори, дизайнери, фотографи. Команда компанії «Євроіндекс» вирішила підтримати цю творчу хвилю. Першим кроком стала організація експозиції технічних і дизайнерських рішень для торгівлі Shop & Design на виставках «Індустрія торгівлі» та «Франчайзинг».

Бульбашковий поліпропілен від «Пластікс-Україна»

«Пластікс-Україна» на виставці представляє декілька нових матеріалів. Один з них — бульбашковий поліпропілен. Triaprint® — це багатошарові поліпропіленові листи, які складаються з трьох шарів. Внутрішній шар має бульбашкову структуру, а верхній та нижній шари — гладку поверхню.

Завдяки цьому листи Triaprint® мають: високу жорсткість; високий супротив здавлюванню; низьку вагу.

Листи Triaprint® мають ідеально гладку поверхню для трафаретного та цифрового планшетного друку й підлягають зручній постдрукарській обробці.



Швидкодрук від fleximix

Turbo чи X4? Німеччина чи Франція? 15 секунд чи 3? Бавовна чи нейлон? Праска чи термопрес? fleximix презентує нові сучасні плівки швидкого нанесення для термодруку виробництва SEF та Poli-Tare і запрошує побачити на власні очі та спробувати нанести плівку власноруч на своєму стенді. Переконайтеся: якщо потрібно швидко — це може бути швидко!



Динозаври REX і T-REX проти фейків

Оргкомітет REX/T-REX 2017 закликає рекламистів, маркетологів та PR-ників на три дні, з 19 по 21 вересня, залишити мережу та вийти на виставку, де вирує життя рекламної галузі. Тут — очі в очі, рука в руку, келих до келиха, тому обдурити складніше:).

Підхопивши позитивну тенденцію весняних виставок, REX/T-REX 2017 зріс за усіма показниками. За місяць до старту події обсяги виставки вже перевищили минулорічні. Площа стендів у середньому збільшилася на 67%, концептуальні експозиції змінюють економ-формати, компанії вражають уяву відвідувачів у найкращих традиціях 2008 року.

Триває й якісний розвиток виставки — цього року REX/T-REX радує учасників та відвідувачів новою експозицією сувенірної та ексклюзивної упаковки REX Pack. Розширилися асортимент і кількість представленого обладнання та матеріалів, компанії опановують нові сфери бізнесу, зросла частка виробничих компаній. LPS, «Анкор», «Євросувенір», «Інтегра», «Мандарин», «Медіапінт», «Орлі Трейд», «Рив'єра», «Флексгруп Україна», «Юсон» і ще більше сотні компаній задовільняють будь-які запити рекламного ринку.



На REX/T-REX повертаються іноземці

Зокрема у виставках бере участь відомий європейський виробник архітектурних і дизайнерських плівок з Люксембургу SOLAR SCREEN, вперше на виставках груповим стендом представлено компанії з Італії, активно цікавляться виставкою компанії з Казахстану, Німеччини, Польщі, Туреччини.

КОНТРОЛЬ ЦВЕТА

10 шагов калибровки монитора

Сколько времени, бумаги и краски вам приходится тратить напрасно, перепечатывая изображения из-за не правильного цвета? Прежде чем винить печатника, присмотритесь к монитору. Если он не откалиброван, вы не можете доверять цветам, которые видите на экране. Это затрудняет принятие правильных решений.

К счастью, существует программное обеспечение X-Rite i1 Profiler – отличный способ откалибровать монитор за считанные мгновения. Базовый и продвинутый режимы позволят вам изменять настройки на основе ваших потребностей. i1Profiler прилагается к недорогому колориметру i1Display Pro и всем профессиональным спектрофотометрам. Для калибровки монитора настольного или портативного компьютера требуется всего десять простых шагов.

Перед началом работы включите дисплей и дайте ему прогреться около 30 минут. Убедитесь, что закрыты все приложения, которые могут повлиять на калибровку: хранители экрана, почтовые клиенты и мессенджеры с всплывающими окнами. Если вы профилируете портативный компьютер Mac, измените следующие настройки в «Параметрах системы / System Preferences»:

- в меню «Дисплеи / Displays» отключите «Автонастройку яркости / Auto-Brightness-Adjustment»;
- в меню «Общий доступ / Universal Access» установите ползунок контраста / Contrast в положение «Норма» (крайнее левое);
- в меню «Рабочий стол и внешний вид / Desktop & Appearance» отключите «Прозрачную панель меню / Translucent Menu Bar»;
- в меню «Энергия / Energy» отключите опцию «Энергосбережение / Energy Saving для дисплеев портативных компьютеров / Laptop Displays».

Шаг 1: начало

Подключите устройство к компьютеру и запустите i1Profiler. Выберите пользовательский режим «Базовый (Basic)» справа и щелкните кнопку «Профилерование дисплея / Display Profiling» слева.



Шаг 2: выбор дисплея

Внизу вы увидите диаграмму процесса калибровки. В ней показаны шаги, которые необходимо пройти, чтобы создать новый профиль монитора.

Если у вас подключено несколько мониторов, выберите тот, который хотите откалибровать и профилировать. При этом окно программы переместится в центр выбранного дисплея.



Шаг 3: выберите белую точку профиля

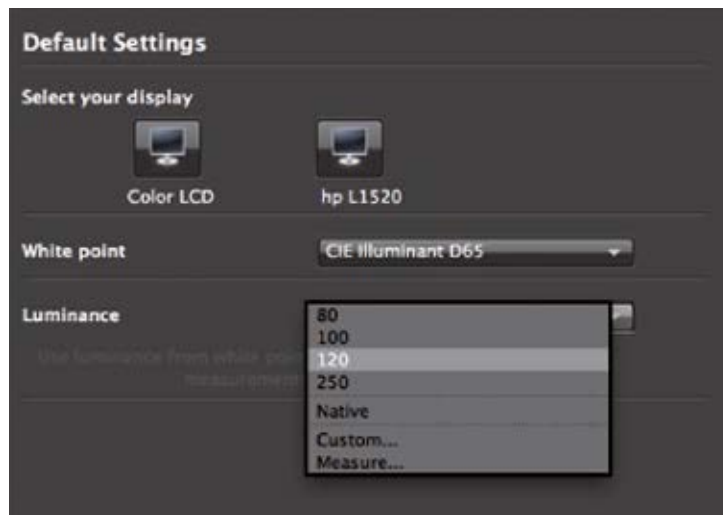


Вверху находятся стандартные источники дневного света CIE. D65 выбирает большинство людей, работающих с фото и графикой. D50 обычно используется в допечатных процессах. «Native» использует белую точку монитора, которая уже была настроена другим способом, например, в меню монитора.

Две нижних опции позволяют вручную ввести значения белой точки при помощи ползунка «Температура дневного света / Daylight Temperature» (от 5000 до 7500) или посредством ввода хроматических координат (xy).

При работе в условиях контролируемого освещения предусмотрена опция приведения белой точки монитора к белой точке освещения. Для изменения освещения выберите «Измерить (Measure)» и следуйте подсказкам.

Шаг 4: выбор светимости



Большинство пользователей ЖК-мониторов находят значение яркости 120 достаточным для оценки цвета и деталей в высоких светах и тенях, но если вам затруднительно различать детали, выбирайте более низкое значение.

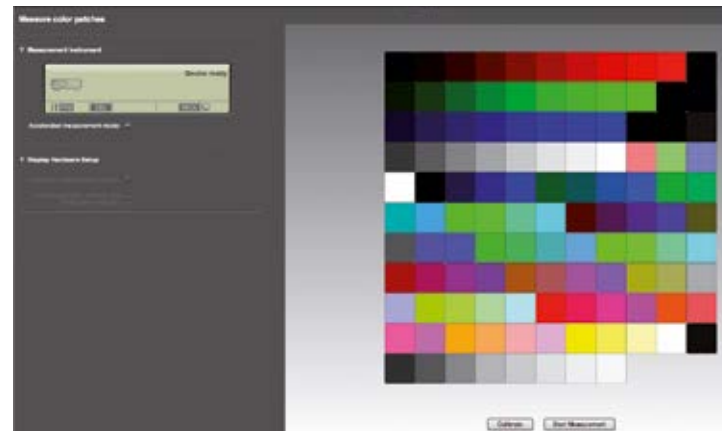
Используйте «Native», если не хотите изменять уровень светимости монитора. «Custom» дает возможность выбрать любое значение от 80 до 250.



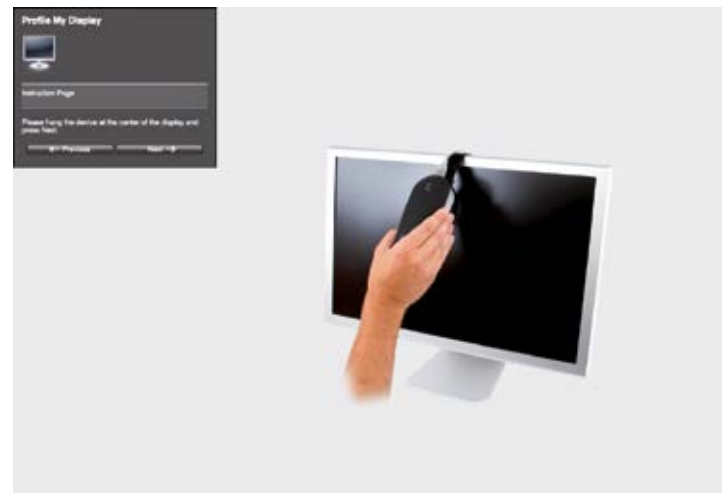
Если вы пользуетесь i1Pro, вам будет доступна опция автоматической программной настройки светимости монитора в соответствии с уровнем освещения. Щелкните «Измерить (Measure)» и следуйте подсказкам.

Шаг 5: подготовка устройства

Сообщение «Устройство готово (Device Ready)» говорит о том, что калибровка не требуется. Если появилось сообщение «Устройство не откалибровано (Device not calibrated)» – щелкните кнопку «Калибровать (Calibrate)».



Шаг 6: аппаратная настройка дисплея



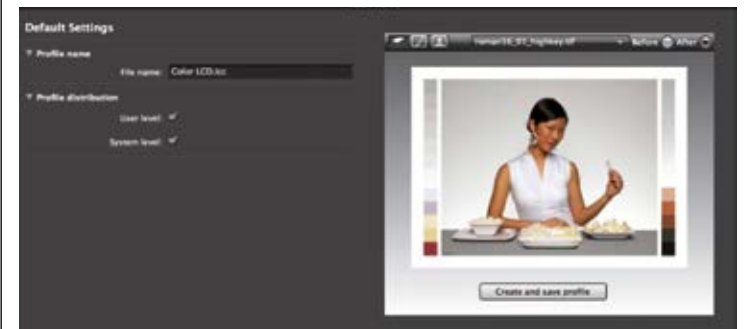
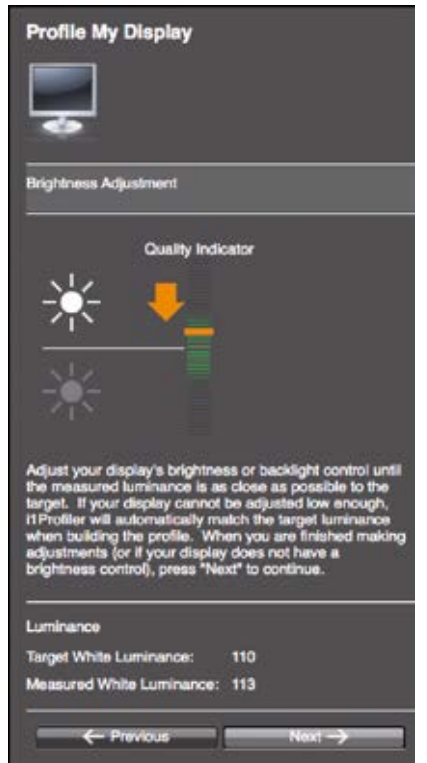
Автоматический контроль дисплея использует предусмотренную некоторыми производителями мониторов функцию доступа ПО к внутренним средствам калибровки. Яркость и контраст также можно настроить вручную.

Щелкните «Начало измерений (Start Measurement)».

Программа укажет вам прикрепить измерительный прибор к дисплею, после чего будет измерена контрастность монитора. Используя регулятор на передней панели

дисплея, установите индикатор в середине зеленой зоны и щелкните «Дальше (Next)».

Программа измерит яркость монитора. Снова воспользуйтесь регулятором дисплея, чтобы установить индикатор в середине зеленой зоны в соответствии со значением светимости, выбранным во время первого шага. Для измерения будет отображен ряд цветов.



Шаг 7: проверка результатов

Здесь осуществляется предварительный просмотр работы вашего монитора. Ожидаемые значения появятся в верхнем левом углу каждого участка, а измеренные значения – в правом нижнем.

Шаг 8: наименование профиля

Выберите имя профиля, включающее название монитора и дату (по желанию).

Опция «Уровень пользователя (User level)» для компьютеров Mac ограничивает применение профиля только одним человеком. «Системный уровень (System level)», позволяет воспользоваться профилем любому пользователю. Щелкните «Создать и сохранить профиль (Create and Save Profile)».

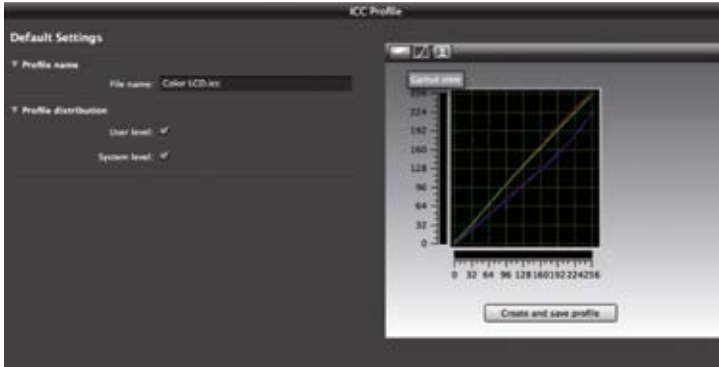
Шаг 9: сравнение показателей

По окончании создания профиля появятся кнопки-переключатели, которые позволят сравнить изображение до и после калибровки.

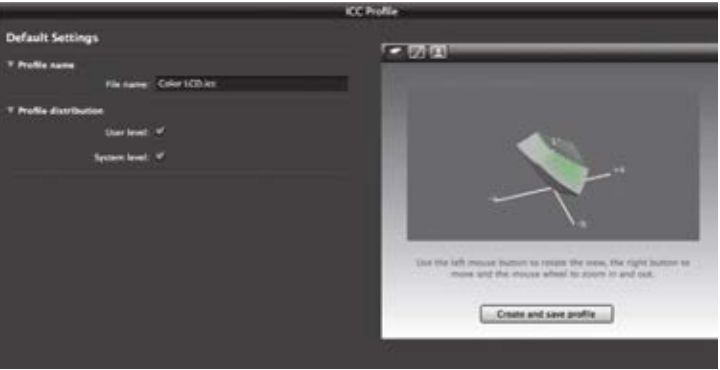
В выпадающем списке доступны другие изображения для оценки цветов монитора.



Щелчок в середину кнопки «Luts» (в виде графика) дает возможность увидеть, какие калибровочные настройки i1 Profiler применялись к видеокарте. Эта тонкая настройка помогает привести дисплей к выбранным значениям белой точки и гаммы.



Вид гаммы доступен по щелчку первой кнопки. Вы можете также сравнить размер гаммы двух профилей.



Шаг 10: работайте с уверенностью

Ваш монитор теперь откалиброван, профилирован и точно отображает цвета.

Какой прибор выбрать?

Калибратор мониторов X-Rite i1Display Pro – непревзойденное решение для требовательных фотографов, дизайнеров и профессионалов в области обработки изображений, ищущих наиболее высокую точность цветопередачи мониторов, дисплеев ноутбуков и проекторов. Прибор предлагает идеальное соотношение скорости, возможностей настройки и гибкости управления для несравненной точности цветопередачи.



X-Rite ColorMunki Display за считанные минуты откалибрует дисплей, проектор или принтер. Прибор совмещает высокую точность калибровки с простым интуитивно понятным пошаговым интерфейсом.

Специально для посетителей REX 2017, компания MacHOUSE предлагает калибраторы X-Rite по акционной цене*: (044) 495 20 90, color@machouse.ua * Акция действует до 30.09.2017. Количество акционных калибраторов ограничено.



ПРОВЕРЕННЫЙ
ВРЕМЕНЕМ
ПОСТАВЩИК



DIGITAL



ТРАФАРЕТ



FLEXO



СОФТ



СЕРВИС



20-летний опыт и компетенция в области специальных видов печати.
Продукция и расходные материалы от мировых лидеров индустрии.
Инновационные технологии, решения и услуги.
Надежность. Уважение. Партнерство.

IPS Ltd
17/15, просп. Науки, Киев, 03028
тел. +380 (44) 524 9604, 524 9597
факс +380 (44) 525 1227
info@ips-ink.com, www.ips-ink.com

Тенденции большого формата

Подготовила: Валентина Евсеева

По данным исследовательской компании InfoTrends, одна из областей роста в полиграфии — цифровая широкоформатная печать.

Глобальные тенденции рынка
большого формата

Согласно информации InfoTrends, можно выделить несколько ключевых тенденций:

- 1). Увеличение спроса на широкоформатную печать — например, на рынке Северной Америки объем заказов в сегменте широкоформатной печати увеличился на 41% на протяжении 2013–2016 гг. На 40% увеличилось и количество техники на рынке.
- 2). Интерес типографий к новым технологиям — треть опрошенных представителей коммерческих типографий в США планировали купить или арендовать новый широкоформатный принтер в 2016 году.
- 3). Лидерство на рынке широкоформатной печати делят сублимационная печать на текстиле (с ростом с 2015 по 2020 г. — 32%) и водная струйная печать (с ростом на 26%).
- 4). Развитие рынка POS- и POP-материалов — этот процесс будет особенно активным в Азиатско-Тихоокеанском регионе и ряде стран с развивающейся экономикой.

Тенденции в области
оборудования

Базовые тенденции. Все более популярной технологией на мировом рынке широкого формата становится УФ-печать, например, на рынке Северной Америки, в 2014–2016 гг. объем продаж УФ-машин увели-

чился на 35%, а водных струйных машин — уменьшился на 19%.

Рост популярности УФ- и латексной печати очевиден в таких сегментах как оконная графика, вывески и автомобильная графика. Все они продемонстрировали значительный рост с 2013 года.

Направления инвестиций. Какой широкоформатный принтер нужен для «правильного» печатника? Вот градация:

Водная струйная печать. Рынок широкоформатной струйной печати на водной основе — включает три основных сегмента: технической, креативной и производственной графики. Широкоформатные водные струйные системы обеспечивают наивысшую производительность, как правило, с самым высоким разрешением, но с самыми низкими капиталовложениями.

УФ-принтеры. УФ-струйная печать демонстрирует наибольший рост в цифровой печати. Ранее она находилась на втором плане по срав-

нению с офсетной или трафаретной печатью из-за относительной нехватки скорости. Теперь, благодаря достижениям в УФ-печати, скорость значительно увеличилась, что добавило УФ-печати преимуществ.

Латексные принтеры. Латексные чернила основаны на воде и не выделяют много вредных паров, а также не требуют УФ-облучения, но для их высыхания необходимы высокие температуры. И чрезмерное тепло для их отверждения может нивелировать любые экологические выгоды. Лучшие приложения для латексной печати — это баннеры, мягкие вывески, автомобильная графика.

Сольвентные и экосольвентные принтеры. Чернила на основе растворителей и эко-растворителей являются идеальным выбором для печати стойких вывесок для наружной рекламы, оклеивания транспортных средств, изготовления плакатов и баннеров. Однако из-за опасений, связанных с воздействием летучих органических

химических веществ на окружающую среду, поставщики печатных услуг все чаще переходят от красок на основе растворителей к водным и УФ-отверждаемым краскам.

Что происходит
в сегменте материалов

Широкоформатная индустрия переходит от материалов и адгезивов, которые были, в лучшем случае, временными, к чему-то, что может быть гораздо более постоянным.

Ведущие производители работают над сокращением потребления чернил, используемых для широкоформатной печати. Еще одна тенденция — внедрение пигментных чернил, новых типов чернил для печати на широком спектре гибких материалов, а также непосредственно на жестких подложках.

Новые области применения

Приложения. За последние два года спектр применения технологий широкоформатной печати значительно расширился. Увеличение возможностей УФ-, латексных и субли-

мационных принтеров позволило печатать на еще более широком спектре материалов, включая металлы, дерево, текстиль, винил и многое другое.

Многие фирмы находят новые и захватывающие способы использования широкоформатной печати в 2016 году. На рис. 1 показана популярность различных приложений широкоформатной печати на мировом рынке.

Широкоформатные принтеры необходимы все большему количеству инженерных, архитектурных и экологических консалтинговых фирм, которые печатают крупноформатные инженерные чертежи или огромные электронные таблицы, не вписывающиеся в листы A4.

Выход в большой формат
как диверсификация услуг

Увеличение спроса на персонализацию, а также более высокое качество, большая пропускная способность, меньшие простои стали основой для экспансии широкоформатной цифровой печати во многих печатных средах.

Популярность широкоформатной печати повышается благодаря специализированному ПО, появлению широкого спектра доступных

материалов, универсальности и гибкости во всех сегментах отрасли. Дополнительные преимущества послепечатной обработки также дают возможность типографиям развивать консультативные отношения с клиентами, выходящие за рамки печати.

Драйверами роста широкоформатного сегмента являются скорость печати, бюджеты, скорость реагирования, возможность обработки материалов различной ширины и средства автоматизации, а также повышенная экологичность и более низкое потребление энергии.

Ключом к преимуществам пропускной способности струйной печати и диверсификации услуг по-прежнему является универсальность, которая может оказаться ключевым фактором, обеспечивающим лучшую прибыль и большую рентабельность.

Рост в широкоформатном сегменте зависит от множества критериев, основанных на технологиях и надежности машин, эксплуатационных расходах, диверсификации в выборе приложений.

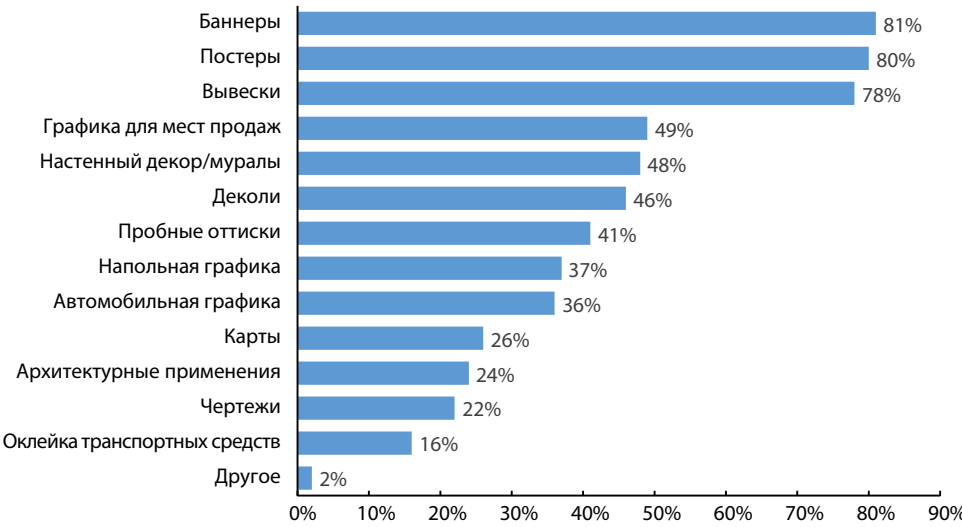


Рисунок 1. Использование широкоформатной печати. Источник: IDC, сентябрь 2016 г.



Здания



Заборы



Стены



Наклейки на стены в помещении



Ленточная печать



Окна

Mimaki UJF-3042mkII: реальність, що перевершує сподівання

Провідна українська друкарня промислового цифрового друку «Карбон-Сервіс» використовує у виробництві інноваційний УФ-принтер Mimaki UJF-3042mkII, який було придбано разом із лазерним гравером Yueming 6040.

Обладнанням задоволені

«„Карбон-Сервіс“ максимально використовує можливості Mimaki UJF-3042mkII, друкуючи все й на всьому: це і сувенірна продукція, і малотиражні замовлення з вибірко-ковим лакуванням, і наліпки, й таблички, й чимала кількість робіт, які раніше доводилося друкувати трафаретним способом друку в суб-підрядників», — розповідає власник «Карбон-Сервісу» **Юрій Якимчук**.

У найближчих планах друкарні — пропонувати послуги з виготовлення масової рекламно-сувенірної продукції, а також ексклюзивних виробів з високою додатковою вартістю широкому загалу клієнтів.

Нові позиції

Придбавши УФ-принтер Mimaki UJF-3042mkII та лазерний гравер,

друкарня запропонувала клієнтам нові цікаві моделі календарів — як квартальних, так і сувенірних.

Mimaki UJF-3042mkII використовується у «Карбон-Сервісі» й для вибіркового УФ-лакування надкоротких накладів, із досить конкурентною вартістю.

Потенціал машини величезний, особливо враховуючи інші її можливості, наприклад, багатошаровий (текстурний) друк, спрямований на тактильне відчуття друкованої продукції.

Стратегічні переваги

У «Карбон-Сервісі» друкують на Mimaki UJF-3042mkII як чистим білим, так і кольором на темних поверхнях з білим ґрунтом.

Юрій Якимчук бачить декілька стратегічних переваг Mimaki UJF-3042mkII при створенні преміальної продукції:

- можливість друкувати на проблемних матеріалах (складні пластики, скло, метал);
- відсутність поняття щільності матеріалу;
- можливість задруковувати матеріали заввишки до 153 мм;



- якість білого кольору, нанесеного у струменевий спосіб, значно краща за нанесений із застосуванням електрографії сухим тонером;
- можливість за один прогін наносити криючий білий колір та СМΥК.

Висновок

«Коли обирали обладнання, оз-найомлювалися із попередніми серіями у демозалі продавця — компанії „Медіапінт“, оскільки саме моделі Mimaki UJF-3042mkII там ще не було. Ця модель має кращі технічні можливості та економічні показники, й у ній використовуються більш функціональні та економічні чорнила, тому реальність перевершила наші сподівання», — підсумовує Юрій Якимчук.





WOLF
ДРУКАРНЯ



We ♥ Design
БИРЖА ДИЗАЙНА
wolf-design.org

ЯК ПРАЦЮЄ
БІРЖА ДИЗАЙНУ

від перших пропозицій
вас відділяє
ДЕКІЛЬКА КЛІКІВ

ОТРИМАЙТЕ
ДЕСЯТКИ
ІДЕЙ

2

Після створення конкурсу, Ви отримаєте різноманітні варіанти дизайнерських рішень

НАДРУКУЙТЕ
СВІЙ
МАКЕТ

ОБЕРІТЬ
КРАЩИЙ
ДИЗАЙН

3

З-поміж конкурсних робіт обирайте варіант, який Вам сподобався, та оплатіть його





МЕРЕЖА ДРУКАРНЯ ВОЛЬФ

оксамитовий
ПАПІР



технологія
SOFT TOUCH

Butterfly

безкоштовний дзвінок

WOLF.UA 0800 755 774

ДРУКУЙ ОНЛАЙН

ДОСТАВКА ПО ВСІЙ УКРАЇНІ

ВІДДІЛИ ПРОДАЖУ: Київ (044) 464 40 09, (044) 220 12 12, (044) 517 51 81; Дніпропетровськ (056) 731 92 92; Запоріжжя (061) 214 12 11; Харків (057) 760 49 99; Львів (032) 290 10 12; Чернігів (0462) 91 60 70; Хмельницький (0382) 70 99 70; Івано-Франківськ (0342) 73 60 70; Прилуки (04637) 5 06 00; Одеса (048) 234 90 22; Кам'янець-Подільський (0384) 95 60 70; Полтава (0532) 65 60 70; Вінниця (0432) 57 60 70; Ужгород (0312) 44 60 70; Миколаїв (0512) 72 60 70; Херсон (0552) 39 60 70; Переяслав-Хмельницький (067) 329 50 57; Умань (067) 344 01 79; Кривий Ріг (056) 443 60 70; Рубіжне (067) 343 75 77; Суми (067) 343 77 83, (067) 328 61 71; Чернівці (0372) 90 60 70; Кременчук (067) 328 99 03

100% на рік

У виставковий павільйон повертається рідний запах друку — фарби, лаку, сольвентних чорнил, а проходи між стендами знову вистилає яскравий глянець величезних форматів.

Цього року на T-REX важку артилерію — плоти, принтери, фрезери, ламінатори, різакі, преси, лазерні верстати для різання та гравіювання — презентуватимуть: «7 Небо», Design Trading, DSTrade, Mediaprint Ukraine, Uniprint, «ІнкТекЛФП», «Копі Трейд», ЛПС Україна, «Орлі», «Пакпрінт», «ПринтМайстер», Прокомпакт, Саплай и компания, «Спецдрук», «Флексгруп Україна», «Флексімікс», «Шульце Поліформ».

Партнер REX-2017 «Брендкард» презентує

Дисконтні картки, страхові, візитні, подарункові сертифікати, картки зі штрих-кодом, з магнітною стрічкою, пластикові картки з ембосуванням, нанесення голограми, карти доступу, карти ключі, паливні картки, пластикове меню, міні-картки, бейджи та багато іншого.

Найсвятковіші сувеніри на REX-2017!

Рекламно-сувенірну продукцію на виставці презентують «Автовин», Christmas Miracle Company, Shokorack, Yanatex, Борса, «Брендкард», «БюроКрат», «Вип-Принт», «Гобелен», «Громада-Інформ», «Евросувенір», «Капітан-А», СП «Колумб», «Еней», «Корпорация 12», Майстерня об'ємних листівок, «Макро Плюс», «Мандарин», «Одеса Білборд», «Поліграфіст», «Рекламний магніт», Пряничная мастерская «СмакоТая», Студия «ОШО», Стикеры и нестандартная рекламная полиграфия, «ТОТОБІ», Uson.com.ua, «Фантастік».

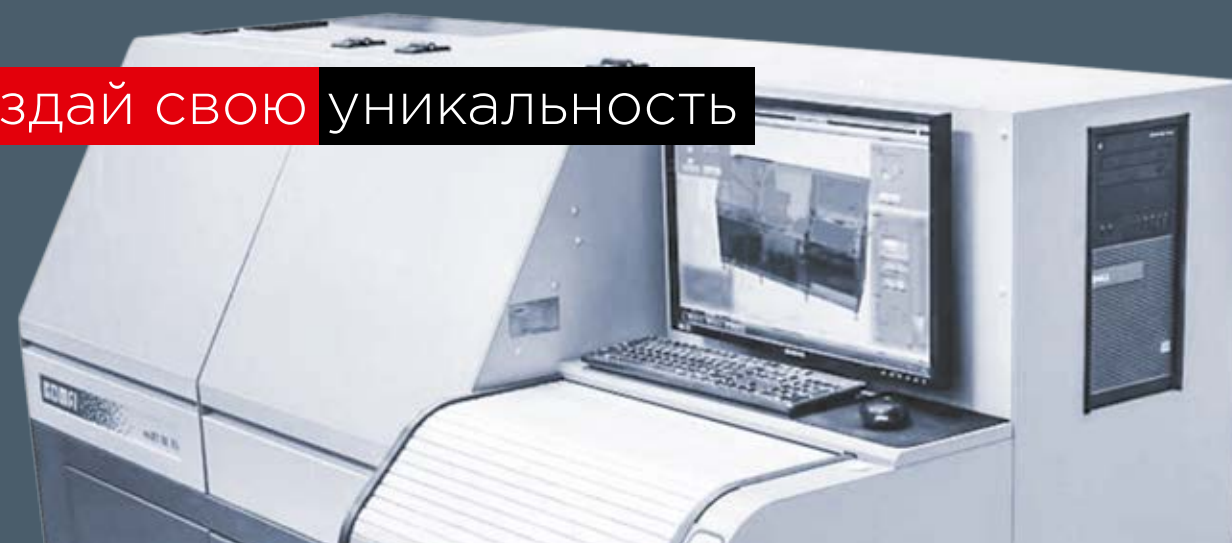
Приємний сюрприз від FLYLIGHTS

Ви можете отримати персональну знижку на готову світлодіодну продукцію.

Завітайте на стенд FLYLIGHTS, випробуйте вдачу у безпрограшній лотереї та отримайте знижку від 10 до 20%.



Создай свою уникальность



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПОСЛЕПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ЕВРОПЕЙСКИХ И ЯПОНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТ КОМПАНИИ «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ»



Baumann Wohlenberg • DUPLO • foliant • Fotoba • IDEAL • Komfi spol. s.r.o. • MULTIGRAF • Schmedt GmbH & Co. KG • Zechini • SCS automaberg • Comecc • Digital • PURtec • SHOEI • Rilecart Srl



ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ
СИСТЕМЫ

03067 г. Киев, ул. Машиностроительная, 50
(044) 520-27-43; (044) 520-27-47; (044) 520-27-46 (факс); e-mail: info@printsys.com.ua
www.printsys.com.ua

Космические возможности ламинации

Подготовила: Регина Владимировская

Ламинация — популярный метод послепечатной обработки продукции. Она применяется не только для защиты оттиска от внешних повреждений, но и для придания отпечатку различных визуальных и тактильных эффектов. Компания Cosmo Films Limited предлагает широчайший ассортимент разнообразнейших пленок, которые, несомненно, позволят типографии выделить полиграфическую продукцию и выиграть в конкурентной борьбе.

О компании

Основанная в 1981 г. компания Cosmo Films Limited — мировой лидер в области пленок для упаковки, этикетки и ламинации. Предприятие предлагает богатейшее портфолио пленок потребительского

и специального назначения. В ассортимент входят биаксиально-ориентированные полипропиленовые пленки (BOPP), литые полипропиленовые пленки (CPP). В ближайших планах — представить биаксиально-ориентированные полиэтилен-рефталатные пленки (BOPET).

Предлагаем обзор некоторых пленок, наиболее интересных для полиграфической промышленности.

Стандартные и премиальные пленки для ламинации

Компания поставляет ассортимент стандартных ламинационных пленок, включая глянцевые, матовые, шелковисто-матовые, серебристые, которые используются в различных полиграфических отраслях. Кроме того, в портфолио — премиальные продукты,

разработанные для упаковочной и рекламной индустрии:

- бархатистая пленка для ламинации. Флагман в премиальной линейке. Придает оттиску бархатистую поверхность. Разработана на основе специальной матовой пленки, отлично подходит для упаковки премиальных алкогольных напитков, парфюмерии, часов и ювелирных изделий. Также может использоваться для ламинации подарочных изданий, дорогих журналов, каталогов, справочников;
- черная бархатистая пленка для ламинации. Обеспечивает интенсивный черный цвет бархатистый эффект. Идеально сочетается с дополнительной обработкой ламинированных оттисков, например, выборочным УФ-лакированием, фольгированием, печатью. Помимо упаковочной

индустрии может использоваться для отделки промоматериалов и канцелярских товаров, подарочных книг, журналов, брошюр, постеров, пакетов, открыток, календарей, ежедневников и другой продукции;

- стойкая к царапинам матовая пленка. В отличие от традиционной матовой пленки, гарантирует идеальную стойкость к царапинам, которые могут возникнуть во время производства, транспортировки и хранения упаковки. Матовая поверхность отлично подходит для последующей обработки, например, выборочного УФ-лакирования, тиснения фольгой, блитового тиснения. Помимо уже указанных упаковочных областей может использоваться для ламинации упаковки для электроники, например, мобильных телефонов, планшетных компьютеров, внешних аккумуляторов;

- пленка для ламинации цифровых оттисков. Обычная пленка для ламинации не гарантирует идеальное скрепление с оттисками, запечатанными цифровым способом, поскольку такая поверхность содержит большое количество фьюзерного масла. Данный продукт был разработан с учетом этой проблемы и обеспечивает отличную защиту и внешний вид. Пленка доступна и в глянцевом, и в матовом виде.

- Mapped & Matched Film — премиальная полиэстеровая пленка для двухсторонней ламинации карт лояльности, подарочных карт, открыток и приложений, требую-

щих исключительно плоской поверхности. Рулоны пленки проходят специальную обработку, благодаря чему не скручиваются, обеспечивают великолепную прозрачность и прочность картам.

Ламинационные пленки специального назначения

Еще одно направление деятельности Cosmo — изготовление изоляционных пленок для строительной промышленности. Специально разработанные металлизированные пленки применяются для термоизоляции строительных конструкций. Эффект достигается, благодаря ламинации пленки пенополистиролом (EPS). Металлизированная пленка помогает пенополистиролу выдерживать температурные перепады, обеспечивая длительный период эксплуатации. Слой пенополистирола усиливает погодоустойчивость и снижает проникновение влаги между стенами и кровельными конструкциями. Среди преимуществ ламинированного пенополистирола — легкий вес, экономическая эффективность, экономия энергии во время нагрева и охлаждения.

Синтетическая бумага

Помимо пленок для ламинации, Cosmo Films Limited производит синтетическую бумагу — отличное решение для замещения обычной бумаги в тех областях, где требуются прочность и длительная эксплуатация.

Это коэкструзированная белая непрозрачная пленка на основе полипропилена, которая по внешнему виду похожа на бумагу. Она обработана коронным разрядом с обеих сторон, поэтому пригодна к печати и совместима с большинством печатных технологий, включающих офсетную (в том числе, УФ-красками), флексографскую (в том числе, УФ-красками), трафаретную, тонерную цифровую печать и термотрансферный перенос.

Она не рвется, стойкая к влаге и химическим реагентам, отличается великолепной плоскостью. Продукт может использоваться в коммерческой печати, при изготовлении бирок и этикеток, упаковки, удостоверяющих личность документов, а также пригоден для наружного применения.

Пленка и бумага для прямой термической печати

Прямая термическая печать в основном используется для этикетирования — там, где традиционная печать не имеет смысла, поскольку наносится только критичная информация, например, штрих-коды. Такая печать получила широкое распространение в последнее время, благодаря простоте, низкой себестоимости и оптимальному качеству изображения. Cosmo Films предлагает различные бумаги и пленки для этой технологии. Основное отличие — различные уровни стойкости к температуре.



Пленки для ламинации Cosmo Films
Совершенствуют внешний вид оттиска



Повышают эстетичность



Продлевают срок службы изделий

Cosmo Films непрерывно работает
над разработкой инновационных решений для ламинации.
Пленки компании не только защищают печатную поверхность,
но и совершенствуют внешний вид, придают тактильные эффекты

ИНДИЯ | АМЕРИКА | ЕВРОПА | АТР

www.cosmofilms.com | enquiry@cosmofilms.com



ЗАРЕЕСТРУЙСЯ



**ЗАВАНТАЖ
МАКЕТ**



ЗРОБИ ОПЛАТУ



безкоштовний дзвінок
0800 755 774
ДОСТАВКА ПО ВСІЙ УКРАЇНІ

WOLF.UA
ДРУКУЙ ОНЛАЙН



МЕРЕЖА

ДРУКАРНЯ ВОЛЬФ

Створи свій шедевр

TwineSpot
ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ

ексклюзив
ВІЗИТКИ
з технологією TWIN SPOT
348 1000 шт
грн

безкоштовний дзвінок

WOLF.UA 0800 755 774

ДРУКУЙ ОНЛАЙН

ДОСТАВКА ПО ВСІЙ УКРАЇНІ



НОВИЙ ГЛОБАЛЬНИЙ СТАНДАРТ ЯКОСТІ!



JFX500-2131



JFX200 series
JFX200-2513 / JFX200-2531



UCJV300-160
UCJV150-160

Mimaki
UV LED TECHNOLOGIES
www.mediaprint.com.ua



UJF-3042 MkII / UJF-6042 MkII



SIJ-320UV



UJV55-320



Плоттеры Mimaki нового поколения UCJV150-160/UCJV300-160

Плоттер Mimaki UCJV150-160 печатает в экономичной четырехцветной конфигурации, а модель UCJV300-160 — может печатать в 7 цветов. Новые модели отличаются высоким качеством печати и контурной резки, а также превосходными эксплуатационными характеристиками и доступной ценой. В устройствах реализована совершенно новая функция контурной резки с применением штрих-кодов. Плоттеры UCJV150-160/UCJV300-160 позволяют владельцам быстро реагировать на самые разнообразные пожелания клиентов.

Уникальные функции устройств
Функция компенсации межпроходных погрешностей Mimaki Advanced Pass System 4 (MAPS4).



Полосы, образующиеся при каждом проходе печатающих головок, имеют четко очерченные границы, поэтому любая межпроходная несогласованность может приводить к появлению паразитных полосок и к цветовым наложениям в пограничных зонах. В плоттере Mimaki реализована уникальная функция MAPS4, в основу которой заложен инновационный алгоритм рассеивания дополнительных чернильных капель на участках между проходами, который позволяет устранить погрешности даже в высокопроизводительных режимах печати.

Передовая технология контроля качества печати Waveform Control Technology. Mimaki разработала оптимальную форму колебаний диафрагмы печатающей

головки, которая позволяет выбрасывать чернильные капли всех цветов под одним и тем же углом без искажения их точной сферической формы. Функция Waveform Control Technology дает возможность с высокой четкостью воспроизводить тексты, тонкие линии и краевые участки элементов изображения.

Функция распознавания сбойных дюз Nozzle check unit (NCU). При выявлении засоренной дюзы система NCU автоматически активизирует функцию чистки. Если работоспособность дюзы не восстанавливается чисткой, автоматически подключается функция компенсации сбойных дюз (система компенсации сбойных дюз Nozzle recovery system (NRS) дает возможность даже при выпадении части дюз до приезда сервисного инженера продолжать печатать, путем замещения дефектных дюз исправными).

Универсальные функции контурной резки

В плоттерах Mimaki UCJV150-160/UCJV300-160 объединены функции печати и контурной резки, что позволяет получать полностью готовые этикетки и наклейки на одном устройстве. С помощью программных средств растрового процессора осуществляется автоматическое распознавание заранее напечатанных реперных меток (функция **Continuous register mark detection**) и производится непрерывная высокоточная резка по заданным контурам с синхронной автоматической калибровкой.



В зависимости от требований к резке можно воспользоваться несколькими уникальными функциями:

- **over-cut** гарантирует полное прорезание прямоугольного контура путем продления реза за установленный периметр на угловых участках, позволяет изготавливать высококачественные наклейки, легко отделяющиеся от подложки без разрывов и растяжения пленки.
- **corner-cut** предназначена для качественной контурной резки графических элементов с острыми углами. Продление реза с двух сторон каждого острого угла (крест-накрест) позволяет при отрыве пленки от подложки сохранить четкий, недеформированный угловой контур.
- При активизации функции неполной контурной резки **Half-Cut** контурная резка самоклеящейся пленки производится пунктиром: сквозной рез пленки с подложкой

комбинируется по всему контуру со сквозной резкой пленки и частичным надрезом подложки.

- **Intermediat Cut** предназначена для точного вырезания длинного контура путем многократной коррекции положения по промежуточным реперным меткам.
- функция резки перед печатью **Cut-and-print** позволяет избежать отслаивания пленки в момент резки тонких материалов.
- В обычном случае между реперными метками должны предусматриваться поля 4–10 мм. Благодаря функции распознавания метки нулевого поля **Register mark of Zero margin** позволяет не оставлять поля между метками и сокращать количество отходов материала.
- **ID Cut** позволяет одновременно печатать метку и идентификатор (штрих-код) для распознавания элементов резки и вращения, затем данные резки каждого изображения

считываются для старта резки в автоматическом режиме.

Особенности Mimaki UCJV300-160

УФ-плоттер Mimaki UCJV300-160 печатает в шестичетной конфигурации, дополненной чернилами белого цвета. В устройстве реализованы совершенно новые функции: четырехслойная печать для создания графики «День/Ночь» и контурная резка с применением штрих-кодов, существенно сокращающая трудозатраты оператора.

Скорость печати УФ-плоттера Mimaki UCJV300-160:

- 4 цвета, черновой режим Draft mode — 25,8 м²/ч;
- 4 цвета, стандартный режим Standard mode — 15,7 м²/ч;
- 7 цветов, черновой режим Draft mode — 13,4 м²/ч;
- 7 цветов, стандартный режим Standard mode — 8,0 м²/ч.



Печать в четыре слоя для дневной и ночной графики.
В УФ-плоттере Mimaki UCJV300-160 реализована печать в четыре слоя в последовательности «Цвет — Черный — Белый — Цвет». Новая технология полноцветной печати позволяет создавать графику, которая удивительным образом меняется в зависимости от дневного освещения и ночной внутренней подсветки.

Такой эффект достигается благодаря двухсторонней (фронтальной/реверсной) печати в несколько слоев. Новая технология позволяет без лишних затрат изготовить рекламную продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Светодиодная система отверждения чернил. Система УФ-отверждения чернил, выполненная на основе светодиодных источников, отличается длительным ресурсом и низким потреблением электроэнергии. Благодаря невысокой тепловой мощности система позволяет использовать в работе материалы, склонные к деформациям и появлению желтизны под действием высоких температур. При отверждении чернил практически не выделяются летучие органические вещества и запах; в процессе работы светодиодных источников не производится потенциально опасный озон.

Широкий спектр материалов для печати. Для печати на UCJV300-160 можно использовать не только ПВХ-материалы и тентовые виниловые ткани, но и текстиль, бумагу, ПЭТ-пленки. Флаги, текстильные баннеры и POS-материалы для многих ком-

паний смогут стать новым направлением бизнеса.

УФ-чернила прекрасно подходят для печати на текстиле, т. к. быстро отверждаются, не растекаются по поверхности и не впитываются в ткань. Для качественной печати даже с тончайшей детализацией может использоваться не только плакатная бумага, но и специальная японская бумага для изготовления сёдзи — типичных для Японии полупрозрачных перегородок и дверей.

УФ-технология является прекрасным решением и для производства обоев — готовые полотна отличаются высокой стойкостью к механическим воздействиям, при свертывании в рулон с них не осыпается чернильный слой. ПЭТ-пленка является прекрасным материалом для изготовления POS-материалов малых форм (например, wobлеров).

Чернила
LUS-170 — эластичные УФ-чернила Mimaki нового поколения. УФ-чернила LUS-170 практически не выделяют опасных летучих органических соединений и полимеризуются без применения источников опасного коротковолнового УФ-излучения. Чернила LUS-170 желтого цвета не содержат никеля, который входит в состав большинства обычных желтых чернил.

Благодаря особенностям УФ-чернил мгновенно полимеризоваться под действием УФ-излучения даже при макс. скорости печати нет необходимости тратить время на сушку отпечатка. Ламинирование и монтаж отпечатков могут производить-

ся незамедлительно после завершения печати.

Белые чернила для яркой графики. Белые чернила Mimaki LUS-170 отличаются повышенной оптической плотностью, гарантирующей высокую степень укрывистости. Это позволяет сократить общий расход чернил и получить насыщенные и контрастные изображения. Кроме того, высокая непрозрачность белых чернил позволяет создавать блокирующий промежуточный слой для изготовления качественных двусторонних табличек.

Чернила LUS-170 стабильно ведут себя при высокоскоростных режимах печати и позволяют повысить общую производительность.

Система рециркуляции белых чернил (МСТ). Система рециркуляции белых чернил предотвращает выпадение пигмента в осадок в тракте подачи чернил и обеспечивает стабильную работу печатного узла. Система избавляет оператора от постоянного контроля состояния белых чернил в емкостях и способствует сокращению чернильных отходов, уменьшает производственные затраты.

В Украине эксклюзивное право на продажу и сервисное обслуживание данных принтеров имеет компания Mediaprint Ukraine. Скоро все желающие смогут увидеть принтер в работе и отпечатать тестовые образцы в демо-зале Mediaprint Ukraine (www.mediaprint.com.ua)

Полиграфисты готовы инвестировать в постпресс

Итоги блиц-опроса журнала Print+ «Востребованный постпресс»

Текст: Игорь Агарков

В августе редакция Print+ уже во второй раз провела блиц-опрос «Востребованный постпресс».

Предпочтения в инвестициях
Характерно, что по итогам опроса 2017 г. «Послепечатное оборудование» стало еще более приоритетным направлением инвестиций (рис. 1), нежели в 2015 г. (79,1% против 65,3%), «Оборудование для печати» существенно утратило популярность как направление инвестиций (34,9% против 51% в 2015).

Пять респондентов (10,2%) в 2015 г. считали свое производство полностью укомплектованным, столько же участников больше верили в индустриальные рынки и были готовы инвестировать в них. И если вера в индустриальные рынки в 2017 г. не пошатнулась — то же количество респондентов, хотя и совершенно другие, то укомплектованным свое производство в 2017 г. назвали 0 участников опроса.

Специализация — постпресс
В 2017 г. (рис. 2), как и в 2015 г., приверженцев замкнутого цикла, выполнения спецопераций на стороне и аутсорсинга постпресса оказалось примерно поровну (34,9%, 34,9%, 37,2%, соответственно). 27,9% участников опроса (в 2015 г. — 18,4%) сами оказывают услуги постпресса по кооперации.

В 2015 г. прибегали к аутсорсингу постпресса и сами оказывали услуги по постпрессу на сторону 4 респондента (9,2% участников). В 2017 г. таких участников стало гораздо больше — 9 (20,93%).

Услуги на сторону
С предыдущим вопросом соотносится следующий «Вы оказываете услуги по постпрессу» на сторону?» (рис. 3). Интересно, что в предыдущем пункте опроса только 12 (в 2015 г.

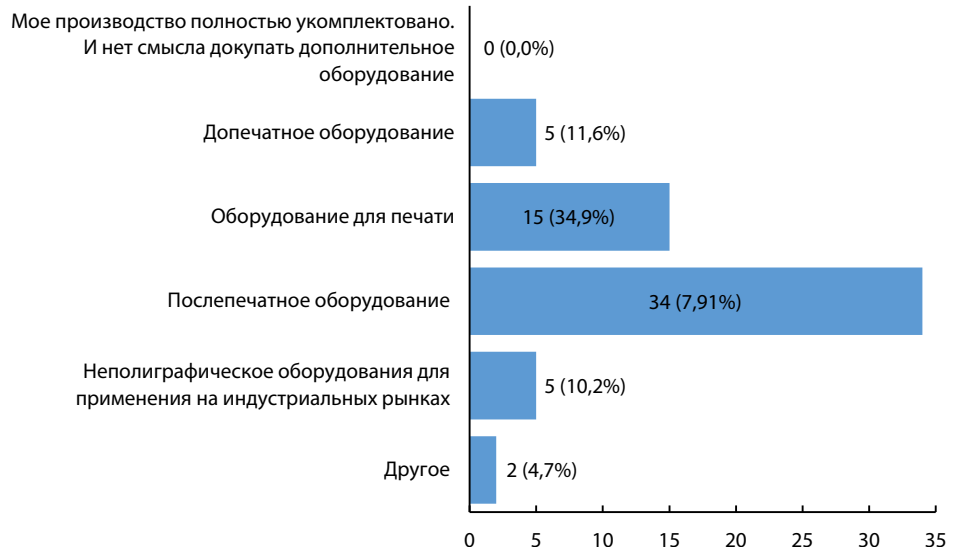


Рисунок 1. Предпочтения в инвестициях

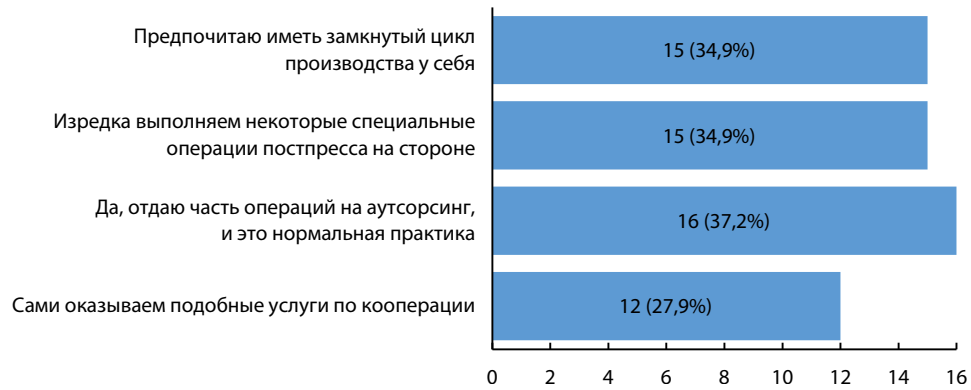


Рисунок 2. Пользуются ли респонденты услугами специализированных компаний по постпрессу?

вообще 9 или 18,4% против 27,9% в 2017 г.) респондентов выбрали вариант «Сами оказываем подобные услуги по кооперации» — из ответа на вопрос этой главы следует, что таких компаний гораздо больше. Обратим внимание, что существенно уменьшился процент компаний, обслуживающих только свое производство (32,6% против 40,8%). При этом 5 типографий (10,2% участников) определили оказание услуг по постпрессу на сторону как свою специализацию («Принт Хауз», Антонов, ЧП, Design Trading, «Адеф», «Тільки так»).

Какое постпечатное оборудование предпочть

На вариант «Уникальное, производящее высокую добавочную стоимость. Такое, какого нет ни у кого» (рис. 4) купилось 29 участников опроса против 25 в 2015 г. да и процент существенно увеличился (67,4% от общего числа респондентов против 51% два года назад). В 2017 г. по сравнению с 2015 г., существенно потяжелел вариант «Для упаковочного сегмента» (41,8% против 22,4%), и этот пункт вырвался на второе место. В коммерческую полиграфию верит в 2017 г. примерно такое же количество участников нашего опроса, как и в 2015 г. — (37,2% против 36,7% от общего количества респондентов, соответственно).

Такой же процентный показатель набрал пункт «Для производства книг в твердом переплете, в т. ч. фотокниг» (37,2% против 18,4% в 2015 г. — двухкратное увеличение!). То есть тренды понятны — упаковка и твердый переплет! Варианты «Исключительно для применения в оперативной полиграфии (дешевые биндеры, резак, степлеры, ламинаторы и пр.)» и «Для производства календарей» в 2017 г. в аутсайдерах (9,3% и 7%, соответственно, тогда как в 2015 г. эти пункты набирали по 14,3% голосов).

Откуда респонденты

Как видим (рис. 5), больше всего респондентов представляли типо-

графии оперативной полиграфии (37,2%), далее — коммерческие типографии офсетной печати (34,9%) и упаковочные типографии (21%). Мы не включили «Постпресс-типографии» как отдельный вариант ответа, но респонденты прореагировали оперативно и подкорректировали).

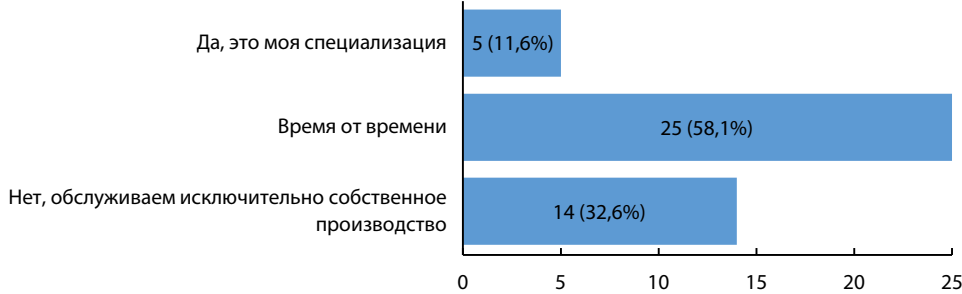


Рисунок 3. Оказание услуг по пост-прессу на сторону



Рисунок 4. Какое постпечатное оборудование уместно приобретать сегодня?

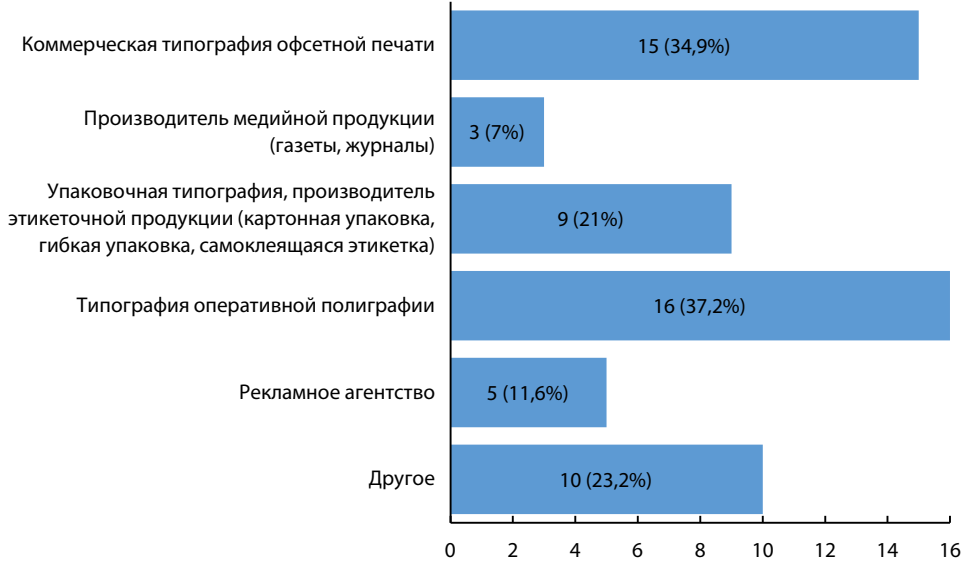


Рисунок 5. Какие типографии представляют респонденты

Размер и готовность инвестировать

В 2015 г. лидировал вариант до \$5 тыс. (14 респондентов, 29,2% от общего количества, соответственно), теперь же (рис. 6) впереди вариант с точностью до наоборот — свыше \$50 тыс. (10 респ. и 23,3%).

Тренд, который обозначили ответы на этот вопрос: существенное увеличение средств, которые респонденты готовы вкладывать. На небольших суммах процент стал меньше: до \$5 тыс. (20,9% в 2017 г. и 29,2% в 2015 г., соответственно);

до \$10 тыс. (14% в 2017 г. против 20,8% в 2015 г.); Зато готовых инвестировать более крупные суммы стало больше: до \$20 тыс. (18,6% в 2017 г. против 6,3% в 2015 г.); до \$50 тыс. (14% в 2017 г. против 6,3% два года назад);

свыше \$50 тыс. (23,3% против 10,4% пару лет назад).

Инвестиции в течение последних нескольких лет

В лидерах в 2015 г. находился вполне объяснимый вариант «Нет. Сегодня сложно что-то планировать, а тем более, инвестировать» (20 респондентов или 40,8%) — сейчас этот вариант в аутсайдерах! — 5 участников, 11,6% от общего количества респондентов! Вот он тренд — налицо! А лидирует (рис. 7) с количеством 19 респондентов и 44,2% вариант «Регулярно обновляю парк послепечатного оборудования», который в 2015 г. был лишь на третьем месте с 24,5%. А семеро участников опроса (16,3%) даже прямо сейчас устанавливают новый постпресс у себя. Это АЛТ компания, ООО «Алтрейд», ТОВ «Брендкард», Группа компаний «Адеф», «Прайм-Принт», «Ультрадрук».

Доверие Азии или Европе

Как видим (рис. 8), вполне ожидаемо победил вариант «Для меня самое важное не цена и происхождение оборудования, а его возможности и то, как оно вписывается в наше производство» (25 респондентов или 58,1% от общего количества участников). Но в 2015 г. процент проголосовавших за этот пункт был гораздо меньше — 44,9%.

Доверие к китайскому оборудованию за два года, похоже, увеличилось. Если в 2015 г. пункт «В принципе нормально отношусь к оборудованию китайского и корейского производства, лишь бы работало» выбрали 14 респондентов или 28,6% участников, то сейчас 16 участников и 37,2% от общего количества.

А вот исключительно европейским брендам (и японским) в 2015 г. доверяли 16 респондентов или 32,7% участников, сейчас таких респондентов гораздо (вдвое в процентном отношении) меньше — 7 и 16,3% от общего количества участников.

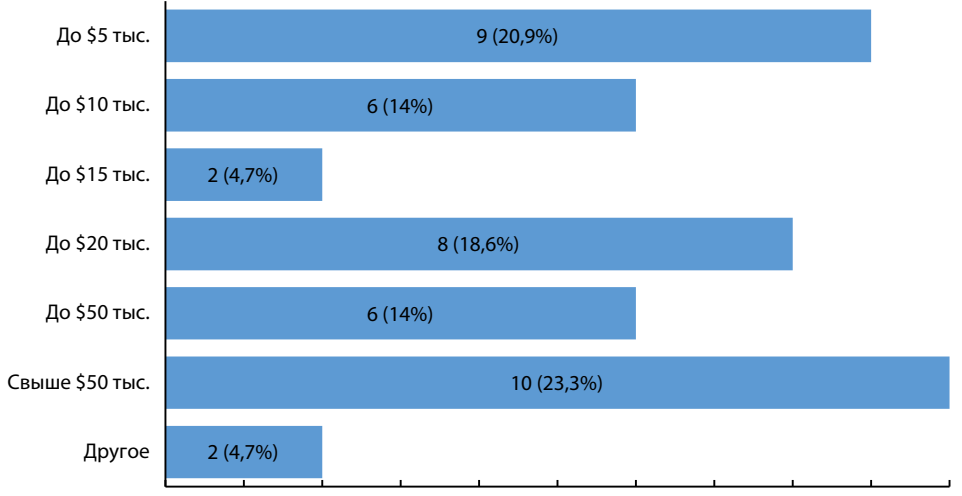


Рисунок 6. Сколько денег участники опроса готовы инвестировать в постпресс

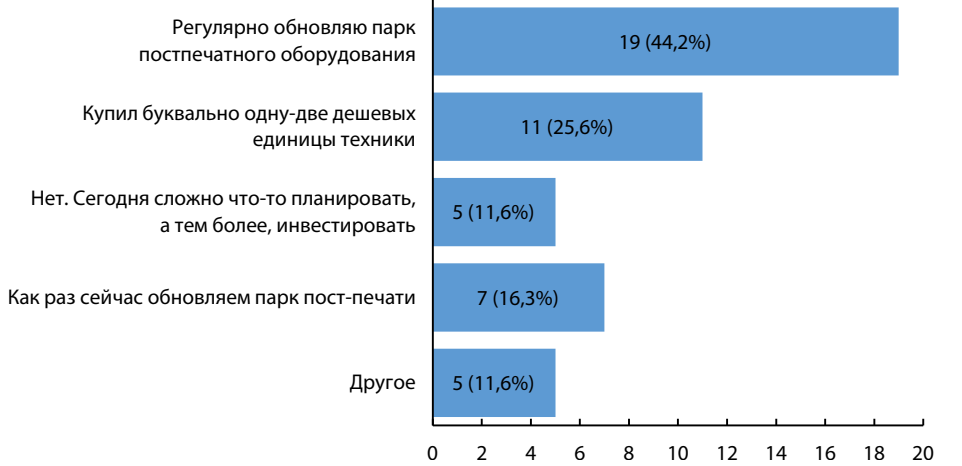


Рисунок 7. Инвестиции в пост-пресс в последние годы

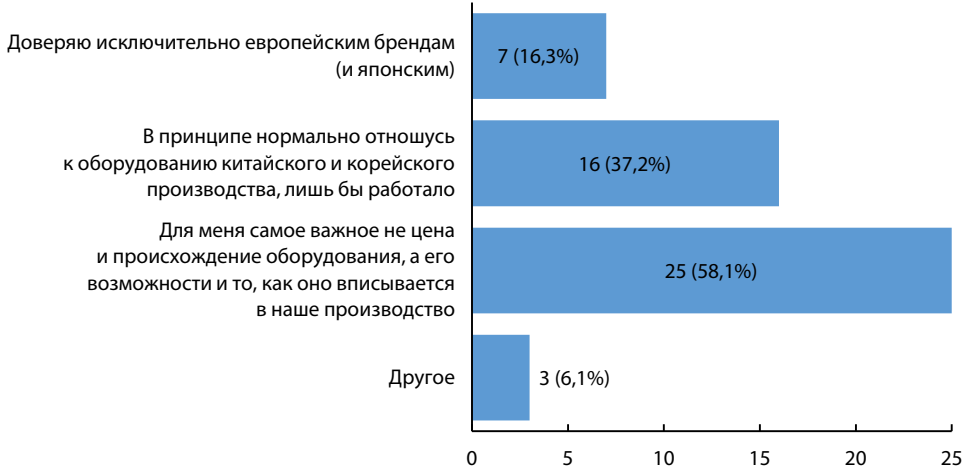


Рисунок 8. Приверженность азиатским и европейским производителям

Пластиковая спираль и оборудование для переплета пластиковой спиралью под TM Agent от компании Design Trading

Компания Design Trading запускает производство пластиковой спирали в Украине, а также предлагает все необходимое для производства изделий с использованием пластиковой спирали.

Из истории

Впервые пластиковая спираль как вид переплета появилась в Европе в 50-х годах, но из-за низкого качества материала не нашла широкого распространения. Современные технологии изготовления пластика в конце прошлого века позволили вдохнуть второе дыхание в процесс производства пластиковой спирали в Америке и Канаде. В последние годы этот вид спирали становится все более популярным и в Европе, и в Азии.

Современная пластиковая спираль изготавливается из высококачественного ПВХ, что обеспечивает ей уникальные эксплуатационные свойства.

Преимущества

Основным преимуществом переплета пластиковой спиралью перед остальными переплетами подобного типа (металлическая и пластиковая пружина, металлическая спираль, различные пластиковые переплетные хребты) является его **высокая устойчивость к механическим нагрузкам**.

Блокнот, детская книга, тетрадь, переплетенные пластиковой спиралью, совершенно спокойно переносят высокие механические нагрузки в быту или в детском портфеле. Такой переплет можно безболезненно свернуть пополам, хорошенько нагрузить приличным весом (посидеть или придавить книгами) и при этом спираль сохранит первоначальную форму.

Отметим также **безопасность использования пластиковой спирали для детских изделий**. Производители не рекомендуют использовать металлическую пружину или металлическую спираль для детских изделий из-за риска оцарапаться. Пластиковая спираль этого недостатка лишена.

Следующим преимуществом является возможность **развернуть брошюру на 360 градусов**. Это удобно при работе с каталогом, блокнотом, тетрадью да и практически с любым другим переплетенным документом.

Еще одним немаловажным плюсом является **возможность переплета толстых документов**. Если необходимо переплести документ толщиной, например, 40 мм, то вариантов не особо много — это либо пластиковая пружина, либо термоклеевой переплет.

А если это каталог, который необходимо разворачивать на 360 градусов? Пластиковая спираль и тут

приходит на помощь. Имея биндер для пластиковой спирали, можно без проблем справиться с переплетом документов толщиной до 45 мм.

Производство компании Design Trading нацелено на стандартный шаг для пластиковой спирали — 4:1. Впрочем, если ваш биндер имеет шаг 3:1, то у нас для вас хорошая новость: **компания Design Trading предложит и спираль с шагом 3:1**, хотя пока в ограниченном ассортименте. Но даже ограниченный ассортимент позволит вам предложить заказчику чуть больше, чем вы могли до этого. Если максимальная толщина переплета с шагом 3:1 была 12 мм (диаметр пружины 14,3 мм), то пластиковая спираль с шагом 3:1 диаметром 19 мм позволит переплести изделие толщиной до 15 мм (это альтернатива двум диаметрам металлической пружины 2:1 — 15 и 19 мм). В этом случае для изготовления брошюр до 15 мм нет необходимости покупать дополнительный брошюровщик с шагом 2:1. Со временем планируется расширить ассортимент спиралей позицией с шагом 3:1 для переплета брошюр толщиной до 45 мм.

В отличие от металлических пружин, которые могут быть как в бобине, так и нарезанные в формат, пластиковая спираль производится только в виде отрезков определенного формата. По умолчанию это формат А4, но местное производство

имеет свои плюсы. Один из них **это оперативная возможность изготовить спираль требуемого цвета и формата**. Вам нет необходимости приобретать разноцветные бобины и потом долго думать, куда пристроить остатки. Спирали поставляются в упаковках по 50 и по 100 штук (в зависимости от диаметра), и цена не зависит от цвета.

Иногда, увы, приходится разбирать только что переплетенное изделие. Каждый, кто разбирал переплет металлической пружины, знает насколько это неприятное дело. Разбирать аккуратно — медленно. Разбирать быстро — есть риск повредить изделие, надорвать проперфорированное отверстие. В случае с пластиковой спиралью это просто. Достаточно отрезать загнутый край спирали, и с выкручиванием ее из изделия при помощи того же ролика, которым ее устанавливали,

справится даже ребенок. При этом отверстия останутся в идеальном состоянии.

Оборудование

Оборудование для установки пластиковой спирали представляет собой комбинацию из перфоратора, который пробивает отверстия, ролика для навивки спирали и кусачек, которые обрезают края спирали и загибают их определенным образом, чтобы спираль держалась на изделии.

В простых офисных биндерах эти операции, как правило, совмещены. Проперфорировать документ и переплести его можно при помощи одного устройства, надо лишь докупить кусачки (необходимо отметить, что некоторые простые офисные биндеры не оснащены роликом для навивки спирали, потому что спираль без труда можно навить вручную). Чуть более про-

фессиональные модели, например, биндер RENZ SPB 360, имеют сразу установленные кусачки.

При использовании полупрофессиональных и профессиональных линий для переплета все операции выполняются в разных устройствах. Т. е. сначала необходимо проперфорировать тираж при помощи перфоратора, а затем переплести его. Переплести документ можно при помощи навивателя спирали HD300, который, по сути, представляет собой обычный вращающийся ролик либо, если тиражи большие, то можно задуматься о приобретении полуавтомата RENZ APSI 300 COMPACT, позволяющего собирать около 450 изделий в час.

Пластиковая спираль, произведенная компанией **Design Trading**, и оборудование для переплета пластиковой спиралью на украинском рынке будут представлены под **TM Agent**.

Металева пружина 3:1, 2:1
Аксесуари для виготовлення календарів
Спіраль пластикова 4:1

Брошурувальне обладнання

виробництво в Україні

металева пружина в бобіні

віконця для календарів

ригелі

www.dtr.kiev.ua
(044) 494-15-51

Design Trading

офіційний представник німецької компанії Renz в Україні

Agent

RENZ

28 T-Rex Guide

www.printus.com.ua
социальная сеть полиграфистов 29

Глобальні тренди пакування 2017

Підготувала: Валентина Євсєв'єва



Нове пакування прального мийного засобу від компанії «Method Products» вигідно вирізняється на полиці

Пакування залишається одним з найбільш прибуткових сегментів поліграфічного бізнесу. Спостереження від компанії Mintel щодо провідних тенденції на ринку пакування допоможуть зорієнтуватися, що ж є найбільш актуальним нині.

Упаковка — обличчя бренду
Для третини американців пакування є показником якості продукту, а 60% споживачів у Великій Британії звертають увагу на формат пакування. Нині — чудова нагода подбати, щоб ваше пакування вирізнялося на полиці, а споживач зміг його не лише ідентифікувати, а й захотів придбати продукт. Добре пакування захищає ваш продукт. Ідеальне пакування захищає ваш бренд.



Упаковка від Insignia Technologies, на якій розміщено індикатор свіжості продукту



Компанія graze продає окремо в Інтернеті продуктові набори в картонній коробці та в супермаркетах пакети з горішками

Пакування онлайн
75% респондентів у Великій Британії прогнозують, що через 10 років більшість їхніх покупок відбуватиметься в Інтернеті. Тому компаніям варто вивчити як можливості, так і перестороги Інтернет-комерції для подальшої успішної роботи на ринку.

Боротьба із зіпсованими продуктами
50% американських споживачів зацікавлені в скануванні пакування харчових продуктів, щоб дізнатися більше про товар. І бренди дедалі частіше звертають увагу на те, щоб споживач міг переконатися в тому, що пропонується товар свіжий, натуральний і оригінальний.



Пакування Bloom Chips після відкриття трансформується у миску



Пе [Pe] Репакування
52% американських покупців продуктів харчування обирають пакування з незвичайною або привабливою конструкцією. Споживачі прагнуть побачити в ньому певну цінність як самостійного продукту. Іноді важливо, щоб пакування було здатне трансформуватися в корисну для споживача річ.

Нестандартна подача
44% китайських споживачів зацікавлені в персоналізованому пакуванні для газованих безалкогольних напоїв. Це, поряд з одноманітним асортиментом товарів у роздрібній торгівлі, сприяло тому, що споживачі шукають продукти, які б розважали та надихали їх.



Пакування для колекції вин «Tyto Alba» виноградарів Companhia das Lezírias у Португалії може стати шпаківнею



Домашнє вино в бляшаній банці та шоколад у вигляді віяла Pantone

Пакування ламає стереотипи
35% бразильських споживачів купують лише товари, якими користувалися до цього. Новим продуктам під певним брендом, якому довіряють, набагато легше знайти споживачів. При цьому не варто забувати про вартість як ключовий драйвер купівлі.

Віральність упаковки
Для продуктів найкращим способом заявити про себе є мотивація споживачів говорити про бренд в соціальних мережах, ділитися досвідом використання продукту на профільних сайтах. Тож пакування, яка може змінюватися під таку потребу, знайде власну аудиторію.



Пост зі сторінки бренду вина Scratchpad в мережі Instagram



Колекцію помад від Christian Louboutin можна носити як прикрасу на шиї

ТОВ «УКРАЇНЬКА УНІВЕРСАЛЬНА ГІЛЬДІЯ»

- ГАЗЕТНИЙ ПАПІР
- ОФСЕТНИЙ ПАПІР
- КРАФТ ПАКУВАЛЬНИЙ
- КРЕЙДОВАНИЙ ПАПІР
- КАРТОН
- ВИТРАТНІ МАТЕРІАЛИ

ДЛЯ ОФСЕТНОГО ДРУКУ (ОФСЕТНІ ПЛАСТИНИ ДЛЯ СТР, ЛАК, ФАРБА ТА ІН.)

тел.: (067) 444-11-51
(050) 418-14-54
e-mail: uuguild@gmail.com

м. Київ, вул. Шулявська, 15/23
(район метро "Політехнічний Інститут")
www.ug.net.ua

София-турЕ

Отличный способ провести время с семьей, коллегами или друзьями!

(044) 223-02-57 (067) 915-88-97 (044) 425-71-76

Екскурсии по Киеву и Украине:

- индивидуальные и групповые;
- на любом языке.

E-mail: evgeniatour@ukr.net Сайт: sofia-tour.com

Запчасти и захваты



**Для использования в оборудовании
HEIDELBERG, KBA, BOBST,
BRAUSSE, ETERNA и другом**

WWW.CONWAYMACHINE.COM

WHATSAPP: **+001-501-428-0161**

SKYPE: **CONWAYMACHINE**

Все запчасти произведены в США компанией Conway Machine, Inc.